

pétroliers et pétrochimiques raffinés, le fer et l'acier, les pièces destinées aux secteurs de l'électricité et de l'électronique, les pièces et accessoires pour divers autres appareils et machines, les minéraux, les textiles et les produits alimentaires.

La catégorie des biens de consommation représente 24 p. 100 de l'ensemble des exportations, soit 7,3 milliards de dollars en 1991. Cette catégorie comprend 82,2 p. 100 de produits manufacturés et 17,8 p. 100 de produits agricoles, surtout des fruits et légumes. Les principaux biens de consommation exportés par le Mexique comprennent les automobiles (incluant les pièces), les produits chimiques et les résines, les articles et tuyaux en acier, les pièces et accessoires de machinerie (y compris les outils à main, les fours et les moteurs), les appareils électriques et électroniques (y compris les ordinateurs, les câbles, les réfrigérateurs, les cassettes, les disques, les radios et les téléviseurs), les combustibles, les articles en verre, les matériaux de construction, les textiles, la bière et les produits alimentaires transformés.

4. DISTRIBUTION DES PRODUITS DE CONSOMMATION

La distribution des produits de consommation s'effectue par l'intermédiaire de quelque 700 000 points de vente de toutes tailles allant des petits kiosques et entreprises familiales aux grands supermarchés et hypermarchés haut de gamme. Les réseaux de distribution sont semblables à ceux que l'on trouve dans d'autres parties du monde : les fabricants vendent aux grossistes et aux distributeurs, et directement aux détaillants, du moins dans le cas des supermarchés, des magasins à rayons et des magasins à succursales. Les grossistes et distributeurs vendent ensuite aux détaillants, y compris les supermarchés.

Le groupe Cifra a récemment inauguré un très vaste complexe commercial appelé Club de Precios (Club Price), dont les clients doivent être membres, et où les grossistes et détaillants bénéficient d'un rabais sur le prix de détail. D'autres magasins se sont inspirés de ce modèle, dont Comercial Mexicana.