

TABEAU 5

Ventilation des ventes de logiciels selon l'application

Application	Ventes en 1988 (en millions de yens)	Pourcentage global des ventes en 1987	Ventes en 1987 (en millions de yens)
Traitement de textes	10 651,67	9,17	9 098,55
Tableurs	6 611,01	5,69	4 423,73
Bases de données	7 480,9	6,44	5 057,42
Communications	6 586,79	5,67	4 644,33
Systèmes intégrés	3 957,51	3,41	3 527,19
Tableaux graphiques	2 887,49	2,49	1 244,15
Dessins graphiques	3 784,98	3,26	3 027,89
CAO	13 870,68	11,94	8 778,91
Autres		51,93	

Source : JPSA (Japan Personal Computer Software Association).

Dynamics, insiste sur la nécessité de faire une meilleure promotion des produits importés :

Dans la plupart des pays industrialisés, le réseau de distribution des logiciels prêts à l'emploi est bien en place. Mais au Japon, l'accès aux meilleurs logiciels est limité parce que les services d'élaboration de logiciels sont axés sur les exigences particulières de chacun et aussi parce qu'il est difficile de se renseigner sur les produits étrangers. Il y a aussi le fait que l'internationalisation n'a pas encore gagné le marché japonais.

La JASIA offre son aide aux fournisseurs étrangers de logiciels qui désirent entrer sur le marché japonais. Elle donne des renseignements sur les partenaires éventuels et accorde une aide en recherche et développement.

8 Avenir des logiciels destinés aux ordinateurs personnels

Aperçu du marché

En 1989, la JPSA publia son étude annuelle sur le marché des logiciels destinés aux ordinateurs personnels. D'après cette étude, «les ventes globales de logiciels prêts à l'emploi provenant

d'entreprises spécialisées exprimées sous forme de valeur globale des expéditions, se sont chiffrées à 116 milliards de yens, une augmentation de 35,93 % par rapport à l'année précédente. En conséquence, la JPSA estime à 200 milliards de yens les ventes totales de logiciels destinés aux utilisateurs».

Ces chiffres ne tiennent pas compte des ventes de logiciels pour usage familial qui, selon des sources proches de l'industrie, devraient atteindre entre 300 et 350 milliards de yens. Les ventes globales d'ordinateurs personnels et de logiciels destinés à l'usage familial, au Japon, sont supérieures à 500 milliards de yens.

En 1988 et en 1989, des progrès importants ont été réalisés en ce qui concerne l'élaboration du matériel, notamment celui des mémoires dynamiques RAM de 32 bits, des ordinateurs portatifs et l'ordinateur personnel AX.

En 1988, la JPSA a relevé les principaux changements suivants sur le marché :

- En ce qui concerne les ventes de logiciels réparties selon l'utilisation, les traitements de textes sont passés de la première à la troisième place, suivis maintenant par les logiciels de CAO et les autres logiciels d'usage commercial.