

Les produits à base de saumon au Japon _ H. Suzuki, directeur de la division commerciale de Nichiro, Japon.

- La compagnie Nichiro manipule la plus importante quantité de produits à base de saumon au Japon.

- Total de l'offre et de la demande japonaises:

Inventaire de 1988	86 000 tonnes
Récolte de 1989	231 000
Importations de 1989	<u>150 000</u>
Total de l'offre	467 000 tonnes
Consommation de 1989	372 000 tonnes
Inventaire de 1989	95 000 (le plus important depuis 1985)
Récolte de 1990	204 000
Importations de 1990	<u>140 000</u>
Total de l'offre	439 000 (prévisions)
Consommation prévue	<u>350 000</u>
Inventaire prévu	89 000 tonnes

- Le pourcentage de saumon frais est en hausse, celui des importations de saumon surgelé en baisse.

- La libéralisation des produits bovins, qui entrera en vigueur en 1992, devrait mettre un frein à la hausse de la consommation de saumon. Il faut d'ailleurs s'attendre à une baisse à cet égard.

- Du côté de l'aquaculture, on s'attend à une amélioration de la qualité du produit et on prévoit pour 1990 des importations moyennes d'environ 90 000 tonnes et une stabilisation du nombre de consommateurs.

- Le marché japonais fera l'objet de promotions des ventes plus vigoureuses.

- On assistera à une hausse des importations de saumon coho en provenance du Chili et à une hausse des autres importations, mais il est essentiel d'améliorer les méthodes de congélation et d'éviter toute fluctuation au niveau de la qualité et des prix. Ce qu'il faut au marché japonais, ce sont des produits normalisés et stables, qui ont probablement encore besoin d'être transformés.

- Les consommateurs japonais ne sont attachés à aucune marque en particulier, pour la simple raison que les emballages ne