

diffusés aux trois minutes. Les automobilistes de l'extérieur étaient informés de ce service radiophonique par quelque 30 panneaux de 1,5 m² (4 pi²) placés à des endroits stratégiques sur les grandes artères menant à la ville. Les plans des terrains de stationnement ont été établis et distribués dans les Shoppers Drug Marts.

Voir l'annexe Statistiques sur le Service des manèges.

- x. Service de la vente au détail, des concessions et des permis

APERCU DES RESULTATS

Les recettes brutes des deux services ont dépassé les prévisions budgétaires ce qui, bien sûr, est en partie attribuable à l'achalandage supérieur aux projections. Aucun des services n'a atteint ses objectifs par visiteur à cause de l'accroissement de l'achalandage et de l'utilisation assez large des billets de saison. Le revenu net des deux services a été supérieur aux prévisions. Dans le cas des marchandises, l'apport net en pourcentage était plus important que prévu à cause du fait que le programme de vente d'objets souvenirs, plus importante source de redevance dans notre programme de vente de marchandises, a obtenu plus de succès que prévu. En effet, ce programme a accaparé 66% du marché des marchandises, alors que les chiffres du plan n'étaient que de 57%.

Dans le domaine des marchandises, d'autres catégories ont aussi dépassé considérablement leurs objectifs: magasins de friandises, boutiques de cadeaux coréens et bijouteries.

Dans le Programme des services alimentaires, les catégories qui ressortent sont les deux Festhaus allemands, les buffetérias et la restauration minute "classique", qu'elle soit servie dans de petites unités mobiles ou dans des restaurants: p. ex., gaufres belges, hot dogs, crème glacée, barbe à papa.

Les établissements qui offraient des divertissements ont généralement enregistré de meilleurs résultats que les autres. A cet égard, les installations situées à l'extérieur de la zone originale des activités en soirée ont tiré profit des modifications des aires d'exploitation du site.

Un autre changement important ayant eu des effets sur le service, en plus de la modification des heures d'ouverture peu après le début de l'Exposition, a été la décision (prise en juin) de confier à des concessionnaires les points de vente de nourriture et de marchandises d'abord exploités par la Corporation.

A l'ouverture de l'Exposition, le 2 mai 1986, la Corporation exploitait trois restaurants, 44 voiturettes vendant des aliments,