

À la suite de la publication, par le ministre du Commerce extérieur, du document de travail intitulé *Comment maintenir et renforcer notre accès aux marchés extérieurs*, une campagne publicitaire a été préparée pour faire connaître les rencontres régionales du ministre avec les gens d'affaires canadiens. En outre, un programme général de communication a été préparé pour faire connaître Carrefour 85, événement qui a coïncidé avec le retour au Canada de plus de cent délégués commerciaux. En plus de publier une brochure expliquant au monde des affaires le rôle des délégués commerciaux, la Direction a préparé des reportages complets effectués par les délégués eux-mêmes sous forme d'entrevues pour la presse écrite et électronique. Vers la fin de l'année financière, la Direction a amorcé l'élaboration d'une stratégie de communication pour le Livre vert intitulé *Compétitivité et sécurité: Orientations pour les relations extérieures du Canada*, publié par le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, et elle a amorcé le processus d'impression et de diffusion.

Pour contribuer à répandre le message d'exportation dans le monde des affaires, une exposition commerciale a été créée et présentée dans environ dix foires commerciales nationales. L'exposition comprenait un programme Télidon intitulé *Pensez exportations*, visant à informer les gens d'affaires des programmes fédéraux destinés aux exportateurs, ainsi qu'un programme audio-visuel sur le commerce. Ces deux projets ont été préparés par la Direction, de même que d'autres programmes audio-visuels sur la politique étrangère à l'intention des fonctionnaires du ministère qui font des conférences sur le désarmement et le contrôle des armements.

Dans le cadre du programme de visiteurs et de conférenciers, on a organisé six visites de groupe en Europe. Elles s'inscrivaient dans le programme permanent du ministère

destiné à exposer les «façonneurs de l'opinion» aux organismes multilatéraux dont le Canada est membre comme l'OTAN, l'OCDE et les Nations Unies. Ces groupes étaient composés de journalistes, de parlementaires, d'universitaires et de chefs d'entreprises. Par ailleurs, des subventions de voyage ont été accordées à plusieurs groupes d'étudiants qui ont assisté à des colloques et à des assemblées modèles en Amérique du Nord et qui ont participé notamment à des visites d'information aux Nations Unies. La Direction a également organisé des tournées de conférences faites par des agents des Affaires extérieures pour divers groupes communautaires canadiens, tels que les Chambres de commerce, et a commandité des fonctionnaires du ministère, des professeurs et des représentants d'entreprises privées qui ont présenté des mémoires à des colloques et des conférences sur la politique étrangère.

Au cours de l'année, la Direction s'est de plus en plus associée aux activités de communication du ministère. Elle a distribué environ 40 000 documents d'information, a répondu à quelque 2 800 demandes de renseignements écrites et 30 000 demandes de renseignements téléphoniques, et a préparé environ 20 discours et communiqués. Elle a poursuivi son programme d'émissions radiophoniques régulières dans tout le pays, a préparé des documents de fond sur les principales questions de politique étrangère à l'intention des médias, a produit une nouvelle affiche pour la Journée du Commonwealth, a préparé diverses publications traitant du ministère et des relations extérieures du Canada et a élaboré des programmes d'information afin de sensibiliser les Canadiens aux services consulaires et à la nécessité de se préparer à leurs voyages à l'étranger.