

**VOUS POUVEZ MONTRER L'INTERÊT  
QUE VOUS TEMOIGNEZ A VOS  
CLIENTES EN LEUR DONNANT**

des renseignements qui ne se trouvent pas dans le livre de cuisine. Voilà le genre de suggestions que vos clientes aiment que vous leur fassiez. Une de vos clientes s'enorgueillit peut-être de sa pâtisserie. Dites-lui que du

**Sirop de Bléd'Inde  
Marque  CROWN,**

répandu légèrement sur le dessus de la croûte lui donnera ce beau brillant qui lui donne l'aspect si appétissant.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER