

Tissus et Nouveautés

TISSUES & DRY GOODS

Revue Mensuelle

Publiée par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 80 rue St-Denis, Montréal. Téléphone : Est 1185, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., Edifice Crown Life, Toronto.

VOL. XV MONTREAL, OCTOBRE-NOVEMBRE 1913 Nos 10-11

TISSUS LAINEUX POUR ROBES

Les prix annoncés pour le printemps par quelques-uns des principaux fabricants. — La popularité des crêpes s'accroît. — Les popelines de soie et laine se vendent bien. — Les tissus rugueux sont les favoris pour l'hiver. — Les plaids et étoffes à carreaux sont très demandés.

Le principal événement de la semaine au marché des étoffes à robes c'est l'énoncé des prix, pour le printemps prochain, par trois des principaux fabricants. Les serges qui se vendaient à 62½¢ sont cotées maintenant à 55¢; la qualité de 75¢ est cotée 65¢; la qualité de 80¢ à 70¢, la qualité de \$1.15 à \$1.00. Une qualité cotée jusqu'ici à \$1.47½ est maintenant cotée à \$1.30, et dans certaines maisons la qualité de \$1.00 est marquée à 80¢ la verge. Dans les matériaux à chaîne de coton, un tissu de 36 pouces qui se vendait à 28½¢ est maintenant à 25¢. Des tissus mesurant 50 pouces de largeur et cotés auparavant à 42½¢ sont maintenant à 37½¢; les étoffes à carreaux de 54 pouces qui se vendaient couramment à 62½¢ sont maintenant offertes à 55¢.

On craint la concurrence

Les prix ci-dessus ont été soigneusement établis dans l'expectative d'une concurrence de la part de manufacturiers étrangers, pour des qualités analogues.

On estime que ces prix sont avantageux avec le tarif proposé de 35 p.c. ad valorem et de la laine en franchise; cela est évident en raison du fait que les distributeurs qui ont personnellement fait une étude de la qualité et des prix à l'étranger ont donné des commandes importantes pour livraison au printemps.

La popularité des lainages souples

Les tissus en laine souple continuent à gagner de la popularité. La vogue du velours est en partie la cause de la demande actuelle de tissus qui ressemblent au velours et sont teintes en couleurs indélébiles.

Les plaids occupent le premier rang parmi les nouveautés. Le marché est à court de ces matériaux. Les manufacturiers qui avaient prévu la vogue du plaid et pris leurs précautions en conséquence ont reçu toutes les demandes auxquelles ils peuvent faire face pour d'ici à quelque temps.

Les étoffes à carreaux

Leur popularité augmente. Les carreaux de couleurs sont plus recherchés et on demande des expéditions immédiates pour la combinaison "noir et blanc". Les popelines en soie-et-laine, à la fois des États-Unis et de l'étranger, en tissu uni et avec des dessins Jacquard se vendent bien. Les tissus rugueux, tels que les tissus éponges, continueront à être en vogue pendant tout l'automne et tout l'hiver, car il n'y a pas de mouvement prononcé en faveur des tissus de fantaisie pendant cette saison.

Les crêpes très en faveur

La vogue du crêpe augmente continuellement et la demande porte aussi sur les crêpons. Les manufacturiers des États-Unis font leurs préparatifs pour une forte vente de crêpes, de peu d'épaisseur convenant à des costumes simples, drapés pour des circonstances non cérémoniales.

Parmi les nouveautés du printemps prochain on remarque les effets de craquelé. Il y a des effets larges et étroits.

LE RETARD DANS LES LIVRAISONS

Ces conditions, qui entraînent des pertes et des ennuis, ne semblent guère s'améliorer

En raison de la difficulté qu'ils éprouvent à obtenir des livraisons de complets et de manteaux, nombre de détaillants envoient maintenant des requêtes urgentes et certains viennent même en personne sur le marché pour voir s'ils ne peuvent pas presser les expéditions. Pour ces retards les manufacturiers ne sont réellement pas à blâmer. Ces retards sont loin de leur plaire, car ils ne peuvent pas eux-mêmes se procurer les matériaux qu'ils désirent. Pendant cette saison, les détaillants ont montré un intérêt exceptionnel pour leurs tissus de nouveauté de premier ordre ainsi que pour les nouvelles teintes; nombre de manufacturiers n'étaient pas préparés à répondre à cette demande. Ils ont acheté d'assez fortes quantités de tissus laineux nouveaux mais en nombre de cas n'ont pas jugé utile d'emmagasiner des matériaux de nouveauté de ce genre.

Nombre des nouvelles couleurs, en outre de la "tête de nègre", de la taupe, de l'acajou, du Bourgogne et du vert chasseur sont reconnues comme des couleurs qu'il est ris-