

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N^o 010

Le 18 janvier 1990

LE MINISTRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR, JOHN C. CROSBIE,
INAUGURE TROIS NOUVEAUX BUREAUX COMMERCIAUX SATELLITES
AUX ÉTATS-UNIS

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui qu'il inaugurerait officiellement trois nouveaux bureaux commerciaux satellites à San Diego (le 25 janvier), à Miami (le 31 janvier) et à San Juan, Porto Rico (le 2 février). De plus, M. Crosbie aidera activement plusieurs délégations de gens d'affaires canadiens à développer de nouveaux marchés.

"Ces trois nouveaux bureaux commerciaux sont stratégiquement placés," a affirmé le Ministre. "Ils aideront nos exportateurs à tirer pleinement avantage du meilleur accès que leur fournit l'Accord de libre-échange en élargissant la pénétration des marchés dans plusieurs des régions métropolitaines les plus dynamiques des États-Unis.

"L'ALE signifie de meilleures perspectives. Et j'aimerais inviter tous nos gens d'affaires à se joindre aux quelque 10 000 petites et moyennes entreprises canadiennes qui, en 1989, ont tiré avantage des programmes de promotion commerciale qu'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada mène aux États-Unis.

"Ma visite pour inaugurer de nouveaux bureaux satellites cadrera avec deux missions NEXUS (Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud) - une mission d'exportateurs de composants électroniques qui visitera San Diego et une mission d'exportateurs de mobilier résidentiel qui visitera Miami."

À Porto Rico, le Ministre pilotera une mission de dirigeants d'entreprises du Canada atlantique, et rencontrera le Gouverneur. M. Crosbie ouvrira aussi officiellement le stand du Canada au Salon antillais de la quincaillerie et des articles ménagers où des fabricants canadiens présenteront leurs produits.

"Le programme NEXUS s'avère un outil inestimable pour familiariser nos exportateurs avec les marchés américains les plus dynamiques," a ajouté le Ministre. "L'expérience montre

.../2