文摘

消費論

（一）

·劉中雄·

這裏說的消費論不是經濟學上的消費論，祇不過是客觀的觀點說說消費及其有關的各種問題。消費與人生息息相關。人是一消費的動物，天長地久。人的消費行爲永無止境。

消費行爲之發生是滿足人類求生、求安、求樂、求榮等慾望的來。這許多慾望可以分爲先天的及後天的。所謂先天的慾望，是指人的本能之一。比求生就是一種先天的慾望。求滿足求生之消費行爲，這種慾望是