

[Text]

show. We have the stamp collector show, we want to see the best from Australia, and these kinds of things. I would like to ask you, what are the ratings on these shows that you are buying from Great Britain and Australia?

Mr. D. Harvey: They are not high. We never get anywhere near the ratings for those shows that we get for either our own Canadian shows or the U.S. shows.

We have been running one considered in Britain to be one of the best series to come out of Britain in several years, *The Lost Empire*, which is sort of the music halls of Britain before the war. It is getting barely a quarter of a million people, which is very, very low in television terms.

The best we have done in recent years is *The Jewel in the Crown*. It is again a superb television production, but it averaged about one million per show. Although this is not bad in Canada, it is not a mass audience. We will continue to purchase those shows because part of our audience does want them, but they never have received large audiences, and never will.

Mr. Caldwell: You talked about *The Jewel in the Crown* getting the million, but versus *The Cosby Show* there is of course no comparison.

Mr. D. Harvey: That is right. *The Cosby Show* on CTV gets over six million.

Mr. Caldwell: Why do we think we have to force something on people? If they wish to watch *The Cosby Show*, but you replace it with a show from Australia, as some people would like, England or some other place, it does not make sense.

Mr. D. Harvey: Sir, I will disagree to some extent with you. In this country, Canadians can see every American show that is made in the United States. They get very little chance to watch the best of Australia, the best of Britain. We feel, being a Commonwealth nation, that the best of Britain and Australia are of interest to a percentage of our population. I agree with you, there is a limit to how much of that programming we can run, partly because we have revenue targets that must be met, and if audiences are low you do not reach your revenue targets. But we very much think that there is value in showing the best from Britain and Australia.

• 2035

Mr. Caldwell: I would agree that we should be showing the best. You do have a show called *Victorian Scandals*, I understand. In Windsor it is on.

I do appreciate the fact that you brought up that old term of "ghetto broadcasting". I hope that in Canada we are finished

[Translation]

certain nombre de personnes réclament une émission sur la restauration du bois, on la leur présente. Il y a l'émission pour les philatélistes, les meilleures émissions australiennes, et ainsi de suite. Je vous demande quelles sont les cotes d'écoute pour ces émissions que nous achetons en Grande-Bretagne et en Australie?

M. D. Harvey: Elles ne sont pas élevées. Elles sont loin des cotes que nous obtenons pour nos émissions canadiennes ou les émissions américaines.

Nous avons diffusé une série britannique qui a été jugée en Grande-Bretagne comme étant l'une des meilleures depuis plusieurs années, *The Lost Empire*, qui est un genre de music-hall britannique d'avant la guerre. Elle intéresse à peine un quart de millions de téléspectateurs, ce qui est très faible en termes de cote d'écoute pour la télévision.

La meilleure série que nous ayons eue récemment était *The Jewel in the Crown*. C'est également une superbe production, mais elle a intéressé en moyenne seulement un million de téléspectateurs. Ce n'est pas une cote mauvaise pour le Canada, mais ce n'est pas un vaste auditoire. Nous continuerons à acheter ce type de série, parce qu'une partie de notre public le réclame. Mais elles n'ont jamais obtenu des cotes d'écoute très élevées, et elles n'en obtiendront jamais.

M. Caldwell: Vous avez dit que *The Jewel in the Crown* intéresse un million de téléspectateurs, mais ce n'est rien par rapport au *Cosby Show*.

M. D. Harvey: C'est vrai. Le *Cosby Show*, présenté à CTV, va chercher six millions de téléspectateurs.

M. Caldwell: Pourquoi croyons-nous qu'il faille imposer des émissions au public? Si les gens veulent regarder le *Cosby Show*, pourquoi remplacer cette émission par une émission australienne qui intéressera un faible auditoire, par une émission britannique ou une émission venant d'ailleurs? C'est insensé.

M. D. Harvey: Monsieur, je ne suis pas entièrement d'accord avec vous. Dans notre pays, les Canadiens peuvent voir toutes les émissions américaines réalisées aux États-Unis. Ils n'ont presque pas l'occasion de regarder ce qui se fait de mieux en Australie ou en Grande-Bretagne. Nous estimons qu'à titre de pays membre du Commonwealth, les meilleures émissions britanniques et australiennes intéressent une partie de notre auditoire. Je suis d'accord avec vous, nous pouvons présenter seulement un nombre limité de ces émissions, en partie parce que nous devons atteindre des objectifs de recettes, et si les auditoires sont trop faibles, il est difficile de les atteindre. Mais nous sommes fermement convaincus que la diffusion des émissions britanniques et australiennes présente un intérêt . . .

M. Caldwell: Je conviens qu'il faut présenter ce qu'il y a de mieux. Vous avez une émission qui s'intitule *Victoria Scandals*. C'est sur Windsor, je crois.

Je suis heureux que vous ayez utilisé le vieux terme d'«esprit de ghetto». J'espère que nous en avons fini avec ce type de