

Nous croyons en effet que nous nous vouerons nous-mêmes à l'échec si nous ne faisons aucun effort spécial pour participer pleinement au nouvel ordre européen. Il ne fait pas de doute que les Canadiens ont les aptitudes, les compétences et les talents nécessaires pour livrer efficacement concurrence dans l'Europe des années 1990.

Plusieurs entreprises de la Colombie-Britannique nous montrent déjà l'exemple. Chemetics International, qui a gagné un Prix d'excellence à l'exportation en 1989, est une entreprise spécialisée dans les procédés de production qui a une clientèle vraiment internationale. Applied Microsystems Ltd a exporté son matériel d'océanographie dans 25 pays du monde. La Rocky Mountain Bicycle Company a décroché le prix de la Bicyclette de l'année en Europe avec sa bicyclette de grande classe. Adagio Enterprise vend de la lingerie en soie aux Français et Great Canadian Cider Exporters Ltd vend du cidre aux Britanniques - c'est comme "vendre du charbon à Newcastle". Faut le faire! Softtouch Systems, dont les logiciels planifient l'horaire des équipages de companies aériennes européennes, Conair Aviation, dont les avions de lutte contre les incendies et les systèmes pour hélicoptères aident les Français, les Portugais et les Espagnols, et Okanagan Dried Fruits Ltd., dont les produits sont entrés dans les cuisines suisses et britanniques, nous ont montré que cela peut se faire.

Je vous invite donc tous à relever le défi et à trouver comment nous pouvons vous aider. Parce qu'en travaillant ensemble, nous pourrions saisir la vague de changement qui déferle sur l'Europe et l'exploiter à notre avantage.

Je vous remercie.