

BIEN COMPRENDRE LES GOÛTS DES MEXICAINS

Il est essentiel de bien comprendre les goûts des Mexicains pour réussir dans le secteur de la construction. Des éléments culturels, l'environnement naturel et la demande de plus en plus forte pour des intérieurs de grande qualité jouent tous un rôle essentiel.

Dans le secteur de la construction résidentielle, la préférence va nettement aux produits à base de brique et de ciment, alors que le bois souffre d'un préjugé défavorable très répandu. Dans une large mesure, ces préférences s'expliquent par l'inquiétude que soulèvent les tremblements de terre, les incendies, les termites et les autres risques naturels, mais la prédominance des maisons construites par leurs propriétaires est également un élément important. Les travaux de construction de ces dernières traînent souvent en longueur; briques et ciment peuvent être laissés à l'air libre pendant que le constructeur termine son projet. On craint également que le bois ne confère pas un style très mexicain.

Le bois sert pour les toits, les cloisons intérieures et les surfaces finies, mais le manque de charpentiers compétents limite l'utilisation de ce matériau. Le *Consejo Nacional de la Madera en la Construcción*, Conseil consultatif pour l'utilisation du bois en construction, offre maintenant un programme de formation aux techniques de construction en bois.

Dans le secteur de la construction commerciale, les matériaux les plus couramment utilisés sont le béton, l'acier, le verre, les petites dalles et les blocs en béton, suivis par le bois. Il y a une tendance à l'utilisation accrue des technologies de pointe et des matériaux spéciaux, en particulier à Mexico qui est exposée aux tremblements de terre. L'arrivée d'investisseurs étrangers a créé une demande pour des espaces à bureau de grande qualité dans les principaux centres urbains et cette demande en alimente une autre pour les produits de finition intérieure de haute qualité.

Le nec plus ultra en espace à bureaux est un «édifice intelligent» qui incorpore des matériaux économiseurs d'énergie, des voies de télécommunications, des systèmes de contrôle automatisés pour la température et la ventilation, des systèmes de sécurité de contrôle d'accès, des installations d'entretien et de nettoyage centralisées, une signalisation claire et des systèmes d'urgence. Il n'y a que huit bâtiments de ce type au Mexique, mais on considère que c'est un créneau du marché en pleine expansion.

5444290
Toutefois, les politiques de privatisation ont commencé à entraîner une réduction du rôle du gouvernement dans les achats de matériaux. Ces achats sont maintenant déplacés par les projets clé en main. Cela veut dire que, dans de nombreux cas, les planificateurs du gouvernement ne jouent plus un rôle important dans les spécifications ou les achats des produits. Malgré cela, un grand nombre de projets de construction sont encore conçus et gérés par les planificateurs du gouvernement et les organismes gouvernementaux continueront à jouer un rôle important dans le secteur des matériaux de construction.

En plus des ministères des gouvernements, deux sociétés parapubliques (*paraestatales*) jouent un rôle particulièrement important dans le domaine de la construction. Ce sont :

- *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, qui est la société pétrolière étatisée du Mexique. PEMEX est un important constructeur

d'usines pétrochimiques, de traitement des eaux usées et d'oléoducs.

- La *Comisión Federal de Electricidad (CFE)* est la société publique à qui il incombe d'alimenter l'ensemble du Mexique en électricité. Elle a mis en œuvre un programme agressif de modernisation pour accroître sa capacité de production de 50 000 MW et pour construire de nouvelles centrales et de nouvelles lignes de transmission.

Le marché non structuré

Le marché de consommation des produits de construction, qu'on appelle souvent marché non structuré, est difficile à quantifier. On estime cependant qu'il est plus important que le marché structuré. Il englobe les travaux de construction réalisés par les petites entreprises de construction, qui ne sont pas enregistrées, ainsi que les travaux faits par des propriétaires de maisons qui construisent, réparent, entretiennent et rénovent eux-mêmes leurs

maisons. Le U.S. Department of Commerce a évalué que le marché structuré ne représente que 40 pour cent de l'activité totale du secteur, les 60 pour cent restant allant évidemment au marché non structuré.

LES POSSIBILITÉS DANS LES DOMAINES DES ROUTES ET DES AUTOROUTES

En 1989, le gouvernement fédéral a lancé un projet pour construire 15 000 kilomètres d'autoroutes à quatre voies d'ici l'an 2000. Plus de 3 000 kilomètres ont été construits et environ 2 000 autres sont en cours de construction. Ce programme fait appel à d'importants investissements du secteur privé grâce à un mécanisme de concession de péages. De façon typique, les projets sont réalisés et financés par de très grandes entreprises mexicaines.

Les plus importantes possibilités dans ce cadre se retrouvent dans les domaines suivants :

- équipement lourd;
- équipement et matériaux d'asphaltage routier;
- technologies et matériaux pour la construction de ponts;
- matériaux et technologies géotextiles pour la préparation des assiettes de voirie;
- produits de protection de l'asphalte;
- produits chimiques de stabilisation des fondations;
- feux de circulation; et
- rails de sécurité.

Les principaux clients

Il n'y a qu'un petit nombre d'entreprises à avoir participé au programme de concession des autoroutes. Ce sont les plus importantes sociétés mexicaines de construction disposant de ressources et d'expérience considérables. Les fournisseurs canadiens du secteur de la construction des routes devraient entrer directement en contact avec les services d'achat de ces entreprises pour offrir leurs produits de construction. Ces entreprises sont :

- *Triturados Basálticos y Derivados (TRIBASA)*;
- *Grupo Ingenieros Civiles Asociados (ICA)*;

