

de la province. La Coopérative Fédérée, dont le slogan est: «Tout sous un même toit», offre à ses succursales à peu près tout le matériel agricole possible (machines agricoles comprises).

La Fédération des Magasins est une coopérative de gros qui approvisionne la plupart des 225 coopératives de consommation du Québec. Grâce à ses magasins «Cooprix», la Fédération a pu, ces dernières années, se faire une place sur le marché des centres urbains. Depuis 1976, elle participe à un programme de rationalisation du système des coopératives de consommation qui comporte l'établissement de succursales pour les magasins situés dans des régions précises.

En 1976, la *Co-op Atlantic* (l'ancienne *Maritime Co-operative Services*) a célébré son cinquantième anniversaire. Bien que ses débuts aient été modestes, elle est devenue l'un des piliers de l'économie des provinces de l'Atlantique. Elle a toujours respecté les principes coopératifs et veillé à améliorer la situation économique des habitants de la région, dont 60 000 comptent parmi ses membres. Bien qu'à l'origine, la *Co-op Atlantic* ait été une entreprise de vente de bétail et qu'au Nouveau-Brunswick ou en Nouvelle-Écosse, elle demeure une agence de vente pour le compte des commissions de commercialisation du porc, ses activités sont aujourd'hui, avant tout,

centrées sur l'achat. Elle met à la disposition de ses succursales à la fois des biens de consommation, des articles agricoles et un service de consultation en gestion. En outre, elle possède une filiale, l'*Atlantic Peoples Housing* dont le but est de réduire les coûts assumés par les propriétaires de maison. Plusieurs de ses projets de construction en sont à divers stades de réalisation dans les régions de Moncton et de Salisbury. Par ailleurs, elle a commencé à construire un immeuble de 272 logements, le *People's Park Tower*, destiné à des personnes disposant de revenus fixes. Il s'agit, là encore, d'une entreprise à but non lucratif.

Les Pêcheurs unis du Québec et la *United Maritime Fishermen Co-op* servent d'organismes de commercialisation centraux aux coopératives de pêche de la région de l'Atlantique et du Québec. Ces deux sociétés fournissent à leurs membres des installations de transformation et effectuent des exportations. La coopérative des Pêcheurs unis construit aussi des chalutiers, et la *United Maritime Fishermen Co-op* fait le commerce de gros avec ses membres.

La *Fed Up Co-operative Wholesaler Association* est une entreprise nouvelle et relativement petite, qui fait le commerce des denrées alimentaires. Établie à Vancouver, elle approvisionne environ 55 coopératives membres en Colombie-Britannique et elle se caractérise par