

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

1. Introduction	3
L'exportation — bonne pour les affaires; les exportateurs — gros, moyens, petits; la prise de décision; la manière de commencer; l'importation de marchandises au Canada	
2. Produits, services et marchés	5
Avoir quelque chose à vendre; quelque part pour le vendre	
3. Profil des marchés	7
Contexte général; accessibilité des marchés; possibilités de ventes; règlements; modalités de paiement et devises; distribution	
4. Prospection	10
Foires commerciales; visites à l'étranger	
5. Experts en exportation	11
Votre équipe d'exportation - InfoCentre; Centres de commerce international (CCI)	
6. Délégués commerciaux canadiens	15
7. Conseils	17
Communications avec l'étranger; télex, télégramme, télécopieur; appels téléphoniques outre-mer : documents de publicité et de promotion; gestion du temps	
8. Annexes	
Annexe A - Fiche d'établissement des prix à l'exportation	20
Annexe B - Liste de contrôle pour un voyage d'affaires à l'étranger	21
Annexe C - Liste de contrôle pour une exposition à l'étranger	23
Annexe D - Le jargon de l'exportation	26
Annexe E - Autres publications utiles	27
Annexe F - Carte-réponse	28
Annexe G - Certificat d'origine de l'exportateur	29