

Facteurs à étudier avant de s'implanter sur le marché polonais

Toute décision d'implantation sur un marché, quel qu'il soit, est fort complexe. Les gens d'affaires qui envisagent de traiter des affaires en Pologne doivent être conscients des avantages et des inconvénients de ce marché.

Possibilités:

1. Le marché polonais est relativement important avec 40 millions de personnes.
2. Situé au centre géographique de l'Europe, le marché polonais est à égale distance des marchés bien établis de la Communauté européenne et de ceux en devenir de l'ancienne Union soviétique.
3. La Pologne se caractérise par son homogénéité ethnique et sa relative stabilité.
4. La population polonaise est relativement bien scolarisée; en particulier dans les domaines techniques.
5. Les coûts de la main-d'œuvre restent concurrentiels d'après les normes occidentales.
6. On a enregistré une explosion des exportations polonaises qui a marqué la réintégration de ce pays à l'économie mondiale.
7. L'entrepreneuriat est à la hausse comme on le constate avec la création de milliers de nouvelles entreprises.
8. La privatisation de l'économie polonaise est bien avancée et continue à progresser.
9. De nombreux actifs sont encore sous-évalués et peuvent être obtenus à des prix raisonnables.
10. Le gouvernement polonais stimule les apports de capitaux étrangers et a mis en place un cadre législatif qui permet le plein rapatriement des profits.

Défis:

1. La Pologne continue à subir une récession profonde et persistante imputable à des efforts en profondeur pour transformer et restructurer son économie.
2. La mise en œuvre d'autres réformes économiques a été retardée par l'impasse politique qui a résulté des élections parlementaires de la fin de 1991.
3. L'équipement de la plupart des usines est périmé et celles-ci ont besoin d'un afflux massif de capitaux pour se moderniser.
4. Le chômage continue à augmenter en Pologne et le pouvoir d'achat des consommateurs y est faible.
5. Le processus de définition des politiques n'est pas encore stabilisé et il est souvent difficile de savoir quelles lois s'appliquent ou d'obtenir des décisions claires de l'administration publique.
6. Malgré les efforts du gouvernement, l'inflation soutenue constitue toujours un problème grave. Bien que la devise nationale, le zloty, soit devenue convertible, elle est dévaluée périodiquement.
7. L'infrastructure polonaise reste sous-développée, en particulier dans des secteurs importants des affaires comme les télécommunications, la banque, le transport et la distribution.
8. Comme la dette extérieure de la Pologne continue à être lourde, les crédits bancaires peuvent s'avérer difficiles à obtenir et il faut trouver d'autres sources de financement.
9. La période de transition est allée de paire avec une augmentation de divers types de criminalité. La sécurité des personnes et des biens peut poser des problèmes dans certains cas.

1 milliard de dollars U.S., n'a pas été utilisé. Selon la tendance actuelle, il est probable que le zloty sera complètement convertible dans un proche avenir.

Le développement rapide du secteur privé polonais peut être interprété comme un autre signe encourageant. De nouvelles entreprises font leur apparition à l'échelle du pays. Certaines de ces entreprises croissent rapidement, accumulant ainsi des capitaux et fournissant une assise à une activité économique accrue. Le secteur privé compte pour plus de 44 % de l'emploi des six plus importants secteurs. Certaines estimations prévoient que le quart de la production industrielle provient du secteur privé. En Pologne, environ le tiers du secteur du bâtiment et 80 % de l'agriculture relèvent du secteur privé.

Le commerce extérieur de la Pologne s'est lui aussi rapidement accru, dénotant ainsi la réinsertion de la Pologne dans l'économie globale. En 1990, les exportations ont augmenté plus rapidement que les

importations, entraînant ainsi un excédent commercial important. La situation s'est détériorée au cours de la première moitié de 1991 suite à l'effondrement du commerce avec l'Union soviétique. À la fin de 1991, le commerce de la Pologne s'était recentré vers les pays occidentaux et s'équilibrait tout en atteignant des niveaux élevés d'exportations et d'importations.

On peut facilement percevoir les bénéfices de ces réformes dans la vie quotidienne des Polonais. Les queues et les pénuries qui étaient propres à l'économie communiste ont presque disparu. À Varsovie, la capitale, on peut maintenant se procurer un éventail important de produits qui n'étaient, en général, pas disponibles avant 1989. Les prix ont cependant lentement grimpé pour atteindre des niveaux mondiaux, pendant que les salaires sont demeurés bas et le pouvoir d'achat s'est, par conséquent, érodé. Ceci a eu pour conséquence de rendre le consommateur polonais plus méfiant et plus exigeant étant donné qu'il peut maintenant acheter les produits occidentaux les plus récents.