

VI.5.3.- Mesures à long terme prises par la DGTM y	
MM	75
VI.6.- MESURES RECOMMANDÉES PAR LE GROUPE D'EXPERTS	
AUPRÈS DU MINISTÈRE DE LA PLANIFICATION ET DE LA	
COOPÉRATION (MIDEPLAN) EN JANVIER 1991	
(CIPMA - SÉANCES PLÉNIÈRES)	76
VI.7.- SECTEURS D'INTÉRÊT POTENTIEL POUR LES PRODUITS	
ET SERVICES CANADIENS	76
VII.- CONCLUSIONS	78
VIII.- REMERCIEMENTS	79