		VI.5.3 Mesures à long terme prises par la DGTM ; MM	à ····	75
		VI.7 SECTEURS D'INTÉRÊT POTENTIEL POUR LES PRODUITS		
		ET SERVICES CANADIENS	•	76
VI	ı.	- CONCLUSIONS		78
VI	II	- REMERCIEMENTS		79
		TILL INDERESTER VERE VERE VALUE ON THE VALUE OF THE V		
		III.S. + PROPOSITIONS, DQUMRSINGINGHERMERATESIRANGIO)		
		TIT. RUA MIRERBRURENSMINISTOÉERREQUEE BROCHSTEOEERRES. V		
		AUPBRS DU. WIWISTERARNEWSRIPERSTERNOW ENGUE LA		
		VI.1 ASPECTS GENERAUM SELIHOTOK, SIOJ B. III		
		VI. 2 POLICEITÉ ANGUNE MEMBRES PROPERTE 2. IV		
		TILLIO DECYMBRA'S MARKARANT MALF MALFRANT MELTRODULTS		
		VI.3.3 Bacteur de la peche		
		ACTIVE S.		