

RÉSEAU DE TRANSPORT, MATÉRIEL ET SERVICES CONNEXES



Automechanika 90 (stand national)

Francfort (RFA) - du 11 au 16 septembre 1990

Automobile : entretien et service après-vente

Cette activité biennale permet au Canada de faire valoir sa capacité de fournir du matériel pour le marché de l'entretien automobile et du service après-vente. Nos participations précédentes ont connu un grand succès. Automechanika 88 a attiré 2 430 exposants de 42 pays et 167 961 visiteurs. En 1988, six sociétés canadiennes ont fait état de ventes sur place de 532 000 \$ et de ventes de 10,5 millions de dollars pour les 12 mois suivants. Vingt sociétés canadiennes devraient y être représentées en 1990.