

nationale (tant sur le plan de l'individu que du groupe); être le représentant exclusif du Canada à la Fédération internationale; établir des normes ou des critères régissant l'accréditation des officiels.

Le système sportif reçoit un apport substantiel d'un deuxième groupe, à savoir les organismes multidisciplinaires concessionnaires. Ceux-ci forment huit organismes distincts qui peuvent être répartis en trois catégories : les organismes de jeux, les organismes de sport des établissements postsecondaires et les organismes-cadres. Les associations de jeux comprennent l'Association olympique canadienne (AOC), l'Association canadienne des Jeux du Commonwealth du Canada (ACJC), l'Union sportive interuniversitaire canadienne (USIC) et le Conseil des jeux du Canada (CJC). Les trois premiers sont chargés de nommer les membres des équipes canadiennes qui prendront part aux Jeux olympiques et aux Jeux panaméricains, aux Jeux du Commonwealth et aux Jeux mondiaux universitaires. Le CJC organise les Jeux nationaux multidisciplinaires du Canada, qui ont lieu tous les deux ans. Les organismes de sport des établissements postsecondaires, soit l'USIC et l'Association canadienne du sport collégial (ACSC), tiennent des championnats nationaux dans quelques disciplines sportives universitaires ou collégiales. Enfin, la Fédération des sports du Canada (FSC) et la Fédération canadienne des organisations de sport pour handicapés (FCOSH) sont des organismes-cadres. La FSC représente les intérêts de tous les ONS et la FCOSH s'occupe du sport chez les handicapés (ex. sports pour les sourds, sports en fauteuil roulant, sports pour les aveugles, ski pour les handicapés) et de leur participation aux jeux internationaux.

Les organismes de service multidisciplinaires fournissent aide et assistance aux ONS dans des domaines spécialisés comme l'administration, le développement technique, l'entraînement, la promotion et la levée de fonds. Le Centre canadien d'administration du sport et de la condition physique, qui héberge les ONS et les organismes-cadres, offre une vaste gamme de services aux ONS, notamment en comptabilité et en informatique, en traduction et en secrétariat. Le Conseil du marketing du sport aide les ONS dans leurs efforts de commercialisation en formant leurs employés, en entreprenant des études de faisabilité et en entretenant des relations avec le public et les médias. L'Association canadienne des entraîneurs offre un programme d'accréditation à cinq niveaux afin d'aider au perfectionnement d'entraîneurs au Canada. Le Service information-athlètes et le Centre de documentation pour le sport renseignent la communauté sportive et les médias. Enfin, le Conseil canadien de la médecine sportive dispense auprès des athlètes, des entraîneurs et des organismes de sport des services médicaux, paramédicaux et scientifiques de haute qualité, à l'occasion des grandes épreuves sportives tenues au Canada et à l'étranger.