

lesquels les capacités et les compétences du Canada peuvent répondre aux besoins actuels. Il convient de noter par ailleurs que la région de l'Amérique latine et des Antilles s'est avérée un marché extrêmement profitable pour l'industrie canadienne des services d'experts-conseils.

Ces dernières années, des ingénieurs-conseils canadiens ont conçu et construit des gazoducs en Colombie, des installations minières au Pérou et au Chili, des centrales et des installations de transmission hydro-électriques en Argentine, au Venezuela et en Colombie. Ils figurent actuellement parmi les candidats en tête de liste pour l'élaboration et la réalisation d'importants projets en Amérique latine dans les domaines du transport et de l'industrie forestière.

Les entreprises canadiennes, dont bon nombre sont représentées ici aujourd'hui, reconnaissent l'importance de ce marché et y trouvent d'excellents débouchés. Des gens d'affaires, hommes et femmes, ont su surmonter des difficultés financières d'une gravité indéniable dans certaines parties de cette région. Je suis heureuse de pouvoir dire à cet égard que vous avez été particulièrement actifs à rechercher les possibilités d'exportation et de coentreprise, ainsi qu'à proposer une approche visant le commerce de compensation et de troc.

Une étude que nous avons entreprise récemment avec le concours de nos ambassades et consulats a permis d'établir une liste de 1 500 entreprises canadiennes qui ont conclu des accords avec des agents ou distributeurs de cette région. Cette liste n'est pas exhaustive. L'Amérique latine et les Antilles figurent également parmi les destinations favorites, après les États-Unis, des investissements directs canadiens. Pour ne parler que du Brésil, les investissements canadiens se chiffrent à 1,5 milliard \$.

Parlons maintenant des initiatives du gouvernement. Le gouvernement du Canada a apporté un appui concret aux campagnes de marketing de nos exportateurs en Amérique latine et aux Antilles.

Nos activités en matière de foires et de missions commerciales sont peut-être les mieux connues. Elles nous ont permis de faire découvrir la région à nombre de nouveaux exportateurs canadiens, tout en maintenant notre position sur le marché dans les secteurs correspondant le mieux à nos compétences. L'année dernière, le ministère des Affaires extérieures a donné à 421 firmes canadiennes la possibilité de participer dans la région à 61 manifestations, ce qui