

CRITÈRES DES DÉCISIONS D'ACHAT

Dans l'ensemble, les répondants ont indiqué que les critères suivants prévalaient lorsqu'ils prenaient une décision d'achat:

	<u>Importance relative</u>
Amélioration de la qualité des soins	30%
Économies	27%
Amélioration de l'image de marque de l'hôpital	14%