

Certains restaurants et chaînes de restauration achètent également des produits importés du porc. C'est le cas de *VIPS*, une chaîne de restauration à l'échelle nationale dont les ventes sont de l'ordre de 500 millions de dollars US par année. Un acheteur situé à Mexico s'occupe des achats de 74 restaurants *VIPS*, de 20 restaurants *El Portón*, de quatre restaurants *White Table* et de quatre autres *Boston Pizza*. *VIPS* n'achète que des produits de viande congelés. Ses achats de produits du porc sont de l'ordre de 35 tonnes par mois. La société importe directement et seulement en charges complètes, même si celles-ci peuvent être composées de divers produits. Les commandes plus petites sont passées auprès d'importateurs ou de distributeurs. Les caractéristiques des distributeurs les plus importants sont données dans les sections qui suivent.

LABATT MÉXICO

Labatt México est une coentreprise entre une partie de la famille Gutierrez de Mexico et la famille Labatt du Texas. La société distribue ses produits auprès du secteur de la restauration alors que *Surtimex*, une entreprise associée, vend au secteur du détail. Les ventes annuelles sont de l'ordre de 5 millions de dollars US.

Labatt vend aux chaînes de restaurants moyennes et grandes dont *Hard Rock Café*, ainsi qu'aux hôtels de luxe comme le *Presidente* et le *Nikko*. *Labatt* offre un inventaire de plus de 1 000 produits dont plus de la moitié sont importés. Les acheteurs de *Labatt* disent qu'il y a des débouchés pour les importations canadiennes de produits déli et de bacon.

MEXPO

Mexpo est l'importateur-distributeur exclusif de McCain au Mexique. Environ 70 pour 100 de ses ventes vont au secteur de la restauration et le reste au secteur du détail. Les clients de l'entreprise sont les grandes chaînes de détail ainsi que *McDonald's*, *VIPS*, *Sanborns* et un certain nombre de compagnies aériennes. Cette entreprise importe essentiellement de la viande congelée.

FOOD SERVICES DE MÉXICO

Food Services de México est une société mexicaine associée avec *Sysco* qui a son siège aux États-Unis. Ses ventes sont réparties entre 80 pour 100 de produits alimentaires et 20 pour 100 d'équipement. La viande est un produit relativement nouveau pour la société et son volume de ventes n'est pas très important pour l'instant. Elle importe uniquement des États-Unis. Parmi ses achats, on peut citer 362 kilos de bacon par mois et environ 907 kilos de côtes.