
Le Plan de promotion du commerce extérieur du Canada comprend un Aperçu stratégique et des stratégies sectorielles accompagnées de listes d'activités internationales. Les stratégies suivantes sont disponibles :

1. Technologie de fabrication de pointe
2. Aéronautique
3. Produits agro-alimentaires
4. Arts et culture
5. Transport routier
6. Biotechnologie
7. Services commerciaux et professionnels
8. Produits chimiques et plastiques
 - Produits chimiques et pétrochimiques
 - Plastiques et polymères
9. Biens de consommation
 - Habillement
 - Meubles de bureau et meubles divers
 - Chaussure
 - Quincaillerie et articles ménagers
 - Meubles de maison
 - Articles de sport [y compris les embarcations de plaisance]
 - Textile
10. Matériel de défense
 - Électronique : militaire, maritime et aviation
 - Systèmes de défense maritime et terrestre
11. Matériel électrique et biens d'équipement
 - Matériel électrique
 - Exploitation du pétrole et du gaz
12. Environnement
13. Poissons et fruits de mer
14. Industrie forestière
15. Technologie industrielle
 - Technologie, machines et matériel agricoles
 - Exploitation minière – Exploitation forestière – Pâtes et papier
 - Technologie et équipement océanographiques marins
16. Technologie de l'information
17. Produits médicaux et de santé
18. Minéraux, métaux, matériaux industriels de pointe et matériaux de construction
19. Industrie spatiale
20. Tourisme
21. Transport urbain et ferroviaire

Pour obtenir l'Aperçu stratégique ou d'autres exemplaires des stratégies sectorielles, composer le : **1-800-267-8376**

