

TABLE DES MATIERES (suite)

B. Structure de la Corporation	47
C. Divisions	49
1. Division des communications et du marketing	49
i. Centre des ressources	
ii. Service de l'information	
iii. Service des relations avec les médias	
iv. Service de la publicité sur les spectacles	
v. Service des relations publiques	
vi. Service des fonctions spéciales	
vii. Service du marketing	
viii. Service des ventes - industrie touristique	
ix. Service de la publicité - industrie touristique	
x. Service des ventes	
xi. Service du graphisme	
2. Division de la construction	83
i. Aperçu général de la structure et des responsabilités	
ii. Planification et construction - Mandat	
iii. Planification et construction - Brève chronologie	
iv. Conception	
3. Division des sociétés participantes	90
i. Objectifs et responsabilités	
ii. Sociétés exposantes	
iii. Commanditaires et fournisseurs	
iv. Autres programmes relatifs aux sociétés commanditaires	
4. Division des spectacles	96
i. Sommaire du Programme des spectacles	
ii. Sommaire du Festival mondial des arts de la Banque Royale/EXPO 86	
iii. Sommaire des activités de l'Expo Théâtre	
iv. Sommaire des spectacles sur le site	
v. Emplacements pour les spectacles	
vi. Programmation	
vii. Activités thématiques: Périodes spécialisées, manifestations spéciales, démonstrations, colloques, manifestations thématiques	