

AU CALENDRIER

Toronto — 5-7 février 1995 — On attend un nombre record d'acheteurs et de vendeurs à la 90e édition du **Salon canadien de la quincaillerie, des articles de maison et de la rénovation (CHS)**. Le CHS, qui réunit quatre expositions en une, attire 725 entreprises provenant du Canada, des États-Unis et d'outre-mer. Bien que le salon présente de nombreuses innovations cette année, le pôle d'attraction est encore une fois le carrefour international d'une trentaine de kiosques, qui donne l'occasion aux fabricants étrangers à la recherche d'un représentant canadien de trouver l'intermédiaire approprié.

De plus, les fabricants canadiens y auront la chance de rencontrer des clients étrangers potentiels. Pour en savoir plus, communiquer avec Linda Nodello, coordonnatrice du CHS. Tél. : (905) 821-3470. Fax : (905) 821-8946.

Vancouver — 13 février 1995; **Calgary** — 14 février; **Regina** — 15 février; **Winnipeg** — 16 février; **Mississauga** — 17 février; **Montréal** — 28 février — Des ateliers sur la conduite des affaires en Europe centrale et en Europe de l'Est porteront sur le commerce et l'investissement et accueilleront des délégués commerciaux, en poste au Canada, des pays

suivants : Bulgarie, République tchèque, Hongrie, Pologne, Roumanie et Slovaquie. Pour plus de détails, communiquer avec Douglas MacArthur, directeur des conférences, Ottawa. Tél. : (613) 747-2753. Fax : (613) 747-2735.

NEWMEX Plus : Destination Mexique

NEWMEX Plus est un programme conjoint offert par le MAECI en collaboration avec le Forum pour la formation en commerce international (FITT Inc.) et le cabinet de gestion-conseil Deloitte & Touche.

S'adressant aux dirigeants d'entreprise et aux gestionnaires des ventes, le programme comporte deux étapes : la préparation à l'exportation et une mission commerciale au Mexique.

Au cours de la première étape, les 3 et 4 février prochains à Saskatoon, les participants pourront se renseigner sur l'environnement commercial au Mexique et obtenir des conseils en vue d'élaborer leurs stratégies d'exportation vers le Mexique.

À la seconde étape (6-10 mars 1995), une mission commerciale de cinq jours, parrainée par le gouvernement et accompagnée des responsables du programme, se rendra à Mexico afin que les participants puissent prendre contact avec des personnes-ressources, des partenaires éventuels au sein d'alliances stratégiques et des décisionnaires en matière de politique commerciale.

Pour de plus amples renseignements, téléphoner au (306) 933-5555 ou communiquer par télécopieur au (306) 933-5309.

Les conférences de l'Équipe Canada - Chine

La mission d'Équipe Canada qui s'est rendue en Chine en novembre dernier — au cours de laquelle ont été signées des ententes pour une valeur globale de 9 milliards de \$ — ne marquait que le début des initiatives canadiennes pour l'expansion du commerce avec un pays qui deviendra d'ici quelques années la première économie du monde.

Afin d'assurer le suivi de la mission, la Chambre de commerce du Canada et le **Conseil des gens d'affaires Canada-Chine** organisent une série de conférences d'une journée, appelées **Bâtissons Équipe Canada - Chine**, qui auront lieu partout au pays et où l'on tentera de faire le bilan de la mission en Chine, d'accroître le nombre des membres d'Équipe Canada (pour qu'en fassent partie de plus en plus d'entreprises de toutes tailles) et

d'élaborer des stratégies visant à soutenir les activités de sollicitation du marché chinois.

Les organisateurs des conférences signalent que la Chine, comptant le cinquième de la population mondiale, est l'une des économies qui croissent le plus rapidement, et constitue déjà le cinquième partenaire commercial du Canada, les échanges bilatéraux ayant totalisé 4,77 milliards de \$ en 1993.

Les conférences **Bâtissons Équipe Canada - Chine** seront présentées dans les villes suivantes : Montréal, 2 février 1995; Halifax, 6 février; Calgary, 8 février; Vancouver, 9 février; Toronto, 16 février.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec Douglas MacArthur, directeur de conférence, Ottawa. Tél. : (613) 747-2732. Fax : (613) 747-2735.

INFOCENTRE

L'InfoCentre du MAECI offre aux exportateurs canadiens des conseils, des publications ainsi que des services de références. Les sociétés désirant obtenir des renseignements de peuvent contacter InfoCentre par téléphone au 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 9 au (613) 996-9709. On peut également transmettre une demande de renseignements de télécopieur 24 heures du Ministère, au (613) 944-4500.

Retourner en cas de non-livraison à
CANADEXPORT (BCT)
125, prom. Sussex
Ottawa (Ont.)
K1A 0G2

