

mais ils sont erronés, faux, et pas un de ceux qui, comme moi, habitent le comté d'Essex ne voudrait prendre la responsabilité de publier sous son nom les renseignements donnés par le "Moniteur du Commerce" au sujet de la récolte du tabac dans l'Ontario."

"Bien que vous ayez dans la Province de Québec un tabac qui convient très bien, qui convient mieux même pour la pipe que celui d'Ontario, je ne serais probablement pas venu ici si, dans les comtés d'Essex et de Kent, il y avait autant de tabac que le dit le "Moniteur du Commerce".

"La vérité est que beaucoup de cultivateurs qui avaient planté du tabac ont dû l'arracher; les uns pour semer du sarrasin, les autres des pommes de terre, etc., enfin tout ce que la saison pouvait encore permettre de semer.

Voilà ce que nous avons à répondre aux assertions du "Moniteur du Commerce".

Si notre confrère n'est pas encore satisfait, nous nous tenons à sa disposition.

La manufacture de liqueurs douces, d'eaux gazeuses, de cidre et cideline, etc., de MM. Timmons & Fils a depuis longtemps déjà conquis une haute réputation dans toutes les lignes de produits qu'elle manufacture.

MM. Timmons & Fils ont été les premiers à établir à Québec l'important établissement qu'ils ont fait prospérer depuis longtemps déjà d'une manière si remarquable et si prospère.

C'est un des établissements les plus considérables du Canada, et les produits qu'ils manufacturent, tels que les bières de gingembre, [ginger ale] les sodas à la crème, à l'eau, les cidres, limonades, sirops de fruits ainsi que tous les breuvages aromatisés sont expédiés et vendus dans toutes les provinces du Canada. Leurs produits ont acquis une telle valeur, que dans toutes les expositions on a accordé des prix, médailles et des diplômes de première classe aux propriétaires de cet établissement considérable, à cause de l'excellence de leurs produits. MM. Timmons & Fils sont les seuls agents et embouteilleurs des Eaux Minérales de Caledonia dont ils font un commerce spécial et très considérable dans toutes les provinces.

LA CONSOMMATION DU MATE

Nous empruntons à une communication de M. Emile Dalreaux, publiée par le *Journal d'Agriculture tropicale*, les renseignements suivants sur les raisons qui s'opposent à la diffusion de la consommation du maté:

"La question de la consommation est des plus compliquée; on n'est pas arrivé à combiner un mode d'infusion aussi simple que celui appliqué au thé ou au café.

L'écueil réside en ceci: que la feuille de la Yerba, qui est une feuille de houx, aussi dure et recouverte d'un vernis aussi résistant que celle du houx d'Europe, doit subir une torréfaction assez forte pour se débarrasser des mucilages résistants à l'infusion.

Dans le procédé paraguayen, qui consiste à infuser dans une courge et à sucer l'infusion au moyen d'un tube garni d'un filtre, la poudre subit des infusions successives et l'arome se développe par le fait que les infusions se renouvellent; le consommateur se rend compte nettement de l'amélioration à mesure qu'il avance.

Les Sud-Américains eux-mêmes, reconnaissent que ce mode de consommation manque d'élégance; ils font les dégoûtés, mais il n'est pas difficile de leur faire avouer que dans l'intimité ils restent fidèles aux anciens usages.

Quoi qu'il en soit, on a essayé d'infuser les feuilles dans une théière; le savant ingénieur agronome M. Barbier, laissait tremper les feuilles, revêtues de leur vernis naturel, pendant vingt-quatre heures, dans une première eau qu'il jetait pour infuser à nouveau une seconde fois; ainsi traitées, les feuilles fournissent une boisson agréable.

On a essayé de même du filtre des cafetières en faisant passer l'eau, comme dans la confection du café, sur une poudre menue; le liquide qui en sort est chargé de la majeure partie des éléments de la feuille; mais il n'a jamais une belle couleur, il est toujours d'un verdâtre un peu terreux.

En somme on cherche encore; et c'est

là la vraie raison qui empêche l'expansion de ce breuvage hors de l'Amérique du Sud. Dans cette région, par contre, il faut reconnaître que la consommation augmente constamment; les travailleurs italiens qui y exécutent tous les grands travaux agricoles, de construction de chemins de fer ou autres, ont adopté une soupe au maté qui est un mets des plus agréables et des plus reconstituants. On fait bouillir la poudre de Yerba dans une marmite, et après avoir laissé reposer on sert chaud; les ouvriers y joignent du pain ou du biscuit de mer et l'absorbent comme une soupe chaude, le matin principalement; elle est fort appétissante et répand une odeur fort agréable, beaucoup plus riche en arôme que certains thés de Ceylan.

Un dictionnaire pour aveugles

La "Maryland School" vient de faire paraître le premier dictionnaire complet pour aveugles qui ait jamais été édité. Il se compose de 48 volumes et contient la définition de 40,000 mots environ.

Le Mocha authentique

est le café par excellence, le type du café à l'arôme exquis, recherché par tous les amateurs de bon café.

La New-York Coffee Co. a entrepris de livrer à la consommation un Mocha authentique à un prix raisonnable, vert ou grillé.

Il en est de même des cafés Java, plantation privée et des cafés Maracaibo.

Les prix sont corrects comme la marchandise. Donnez une commande d'essai à The New-York Coffee Co., London, Ont. —vous aurez pleine et entière satisfaction sous tous les rapports.

La question de la mélasse

Elle est à l'ordre du jour, la question de la mélasse Barbades: pour obtenir toute satisfaction au point de vue de la qualité, comme à celle des prix, écrivez et demandez les échantillons et prix à The Dominion Molasses Co., Halifax, N. E. Cela vous paiera.

A VENDRE

Chance exceptionnelle pour celui qui veut s'établir, un magasin général avec immeuble, le tout évalué à \$4,000, situé à Sainte-Lucie de Doncaster, le seul de l'endroit; cause de retrait pour santé.

S'adresser à

E. GIBEAU,

Saint-Jérôme.



Saumon "Clover Leaf"

QUALITE STRICTEMENT CHOISIE DE SOCKEYE
ROUGE DE LA RIVIERE FRASER

La plus haute qualité et le plus bel emballage sur la marché.

THE PACIFIC SELLING CO., 95 HUDSON ST.,
NEW YORK, N. Y.