



CANADA

Aux Epiciers Détailleurs

Le Gouvernement Canadien, par l'intermédiaire du Contrôleur des Vivres a inauguré une campagne de publicité pour augmenter la consommation du Poisson.

Cette campagne qui a commencé le 27 octobre vous fournira les fondations pour le développement de plus d'affaires et de plus de profits.

Ayez un approvisionnement complet de poisson en tout temps—en particulier les Mardis et les Vendredis—les jours maigres au Canada.

Voyez à ce que votre ligne de Poisson en conserve, fumé, salé, dans la saumure soit largement renouvelée.

Poussez vos clients à consommer du poisson, en vue d'aider à conserver l'approvisionnement de viande du pays. Vous accomplirez ainsi un devoir patriotique tout en travaillant à développer vos propres affaires.

Si vous vendez du poisson frais, tenez-le en parfaite condition. Mettez-le bien en vue dans une desboîtes d'étalage que fournit le Gouvernement et que l'on peut se procurer chez n'importe quel marchand de poisson en gros. Aidez vos clients à faire leur choix. Cela représentera de plus gros profits pour vous.

Appuyez cette campagne de tous vos efforts.

Le Contrôleur des Vivres,

Ottawa 