

“Un vieux nègre, à Brooklyn, entra un jour dans une épicerie de la rue Fulton et demanda une boîte de Pois. Le commis lui dit: “Nous en avons à 10, 12 et 16 cents.” L’acheteur répondit: “Donnez-moi les meilleurs. Je préfère avoir une boîte des meilleurs de temps en temps que d’avoir souvent une qualité médiocre.” Voilà la philosophie et la force qu’il y a dans des marchandises de qualité. Pensez-vous qu’une boîte de Pois durs, de couleur irrégulière, dans un liquide trouble, au goût désagréable, crée l’appétit qui en fait demander encore? Ou bien qu’une boîte de blé d’Inde, résistant comme du blé d’Inde des champs, mou, fadement sucré, procure jamais un renouvellement de commande? Vendez des marchandises qui donnent satisfaction et suscitent le désir d’en avoir davantage, et vous aurez le secret du succès dans le commerce d’épicier au détail; car un homme qui vend de bons aliments et qui croit en cela sera qualifié pour faire face à toutes les autres demandes d’un bon commerçant.”

Pour courir la chance de gagner quelques cents supplémentaires, vous ne pouvez pas vous permettre de vendre des conserves inférieures. Les marques Aylmer, Little Chief, Log Cabin, Horseshoe, Auto, Kent, Lynnvalley, Maple Leaf, Lion, Thistle, Grand River et White Rose sont toutes garanties quant à la qualité par les CANADIAN CANNERS, LIMITED.