

ne frapperait plus la dernière syllabe. Le mode de formation des mots savants ne peut faire loi ; quelle que soit l'origine d'un mot, c'est l'accentuation créée par le génie populaire qui s'y applique.

L'accent français se pose donc toujours sur la dernière syllabe sonore du mot.

Dans la pratique, l'accentuation française s'atténue ou s'augmente suivant les circonstances. Des règles, qui cependant laissent au lecteur une grande liberté d'interprétation, enseignent dans quel cas un mot prend ou ne prend pas l'accent. Des détails là-dessus nous entraîneraient trop loin ; disons seulement qu'« en général, les mots qui n'ont par eux-mêmes aucune signification, aucun sens, et qui n'en reçoivent ou n'en doivent recevoir que par ceux qui les accompagnent, ces mots-là ne sont pas accentués et ne peuvent pas l'être. Ainsi, dès que je suis obligé de les rattacher par la pensée au mot suivant, pour qu'ils offrent à mon esprit quelque idée, ma voix, expression de ma pensée, les rattache immédiatement et rapidement à ce mot sans s'arrêter. » (1) L'accent n'a donc pas toujours la même force. Il affecte surtout les mots importants du discours. Car son intensité varie avec la valeur de la syllabe qu'il frappe ; cette syllabe elle-même tient sa valeur du rôle que joue le mot dans la phrase ; et le degré d'importance du mot dépend de l'idée exprimée.

Le français a aussi emprunté au latin un accent secondaire, appelé *ictus*, qui relève la première syllabe des mots longs. Mais le rôle de cet accent est plutôt euphonique que rythmique, et ne concerne pas le sujet de cette étude.

On a cru longtemps que le français n'avait pas d'accent. D'Olivet, Batteux, Durand, dans leurs sérieuses études là-dessus, en étaient venus à cette conclusion. Encore aujourd'hui, on dit souvent que, pour bien parler la langue française, il ne faut pas avoir d'accent.

ADJUTOR RIVARD, Avocat,

*Professeur agrégé d'élocution à la faculté des Arts
de l'Université Laval, de Québec.*

La suite au prochain numéro

(1) Géhant, *Méth. Euph.*, p. 134.