

106

**PROMOUVOIR UNE IMAGE POSITIVE DES PERSONNES
HANDICAPÉES DANS LES SECTEURS-CLÉS DE LA SOCIÉTÉ**

RECOMMANDATION: Que le gouvernement fédéral demande aux ministères et organismes compétents de lancer des campagnes de promotion dans les domaines de l'emploi, des transports, du logement et de l'accès aux immeubles, pour sensibiliser l'opinion publique et pour favoriser une attitude positive.

**ENGAGEMENT
PRIS**


Campagnes de publicité: Le ministère de la Santé nationale et du Bien-être social, et la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada ont participé au financement de campagnes de publicité très réussies, coordonnées par le Conseil canadien pour la réadaptation des handicapés. Au cours des trois dernières années, le Conseil et le ministère ont mené une campagne de sensibilisation publique destinée à modifier les attitudes négatives envers les personnes handicapées. Cette campagne était axée sur le fait que l'attitude de chacun envers les handicapés pourrait bien être leur principal handicap. Le montant total fourni par le ministère de la Santé nationale et du Bien-être social pour cette campagne avait atteint 1,2 million de dollars à la fin de 1981. Cependant, la valeur réelle de la campagne, y compris les contributions de McCann-Erickson et de divers media, était de 3\$ millions.

Contribution: En 1981, le Conseil canadien pour la réadaptation des handicapés a reçu une contribution spéciale de 100 000\$ du ministère de l'Emploi et de l'Immigration pour mener une campagne sur les possibilités d'embauche de personnes handicapées, campagne qui comprenait cinq annonces différentes au nom de personnes sourdes ou souffrant d'une insuffisance auditive, aveugles ou souffrant d'un handicap visuel, déficientes mentales, handicapées physiques ou ayant des problèmes de santé mentale.

Diverses initiatives: Le ministère des Transports a parlé au Comité de ses diverses initiatives, y compris des films et des encarts spéciaux pour ses employés. Le Secrétariat d'État encourage pour sa part les ministères fédéraux à entreprendre des activités de promotion pour imposer dans la société une image positive des personnes handicapées.

Grand succès: Le Comité félicite le Conseil canadien pour la réadaptation des handicapés, ainsi que le ministère de la Santé et du Bien-être social et celui de l'Emploi et de l'Immigration, pour leur campagne de publicité très réussie, qui a été bien reçue tant au Canada qu'à l'étranger, comme exemple d'une façon de changer les attitudes. Le Comité encourage les autres ministères à mener des campagnes semblables.