

mise du fonds de sélection commun, à toutes nos éditions.

De plus, les éditions canadiennes intéressent les éditions étrangères à une foule de sujets canadiens et il en résulte que les rédacteurs itinérants sont encouragés à écrire régulièrement des articles sur les réalisations de ce pays. Une liste type de leur contribution apparaît à l'appendice III. Les éditeurs canadiens ont aussi un personnel de recherchistes et engagé des écrivains indépendants, pour l'adaptation d'articles ayant connu un succès dans les autres éditions. Ces articles sont surtout du genre compte rendu au consommateur, comme «If You're Thinking of Moving» ou des articles d'intérêt général comme «Try Climbing Your Family Tree» ou «Shoplifting: A National Menace».

Cette sélection qui découle implicitement d'une politique de publication nous a permis de garantir aux annonceurs, un tirage mensuel de 1,400,000 exemplaires, pour nos deux éditions. La fidélité de nos lecteurs nous permet de maintenir ce tirage facilement. En 1969, les revenus obtenus par les abonnements ont excédé le coût d'obtention de ces souscriptions, par un multiple d'environ 2.5. Les chiffres fournis par le *Audit Bureau of Circulation*, pour les six mois se terminant en décembre 1969, démontrent que 88.7 pour cent de notre tirage est expédié par la poste, 9.8 pour cent est écoulé par les kiosques à journaux et 1.5 pour cent, par l'entremise d'agences.

Ces lecteurs forment notre marché de base pour nos autres publications. Récemment, nous avons publié trois livres, écrits, mis en page, imprimés et reliés au Canada. Nous offrons actuellement à nos abonnés: «Canada, mon pays, mes amours»—en anglais et en français—une anthologie très bien illustrée d'articles canadiens ayant paru dans notre revue; (ce livre en est à sa troisième édition et les ventes, jusqu'à maintenant, dans les deux langues, dépassent 125,000 exemplaires) et «The Canadians At War: 1939-1945»—l'unique histoire complète de l'effort de guerre canadien, sous forme de publication. Cette série en trois volumes exigea trois ans de préparation et représente un investissement considérable pour raconter l'histoire du Canada en guerre. Les rédacteurs du *Digest* de Montréal trouvèrent l'histoire de la réussite canadienne, égarée dans des dossiers officiels, des livres, des émissions, revues, journaux, journaux régimentaires et personnels, et même dans la correspondance personnelle. L'histoire fut compilée et écrite à partir de ces sources et les volumes furent illustrés de 850 photos et cartes, pour donner un compte rendu compréhensible de la participation canadienne. Ces livres sont le résultat des efforts d'une équipe de trois rédacteurs du *Digest* canadien, tous vétérans, et de nos illustrateurs de Montréal assistés par un recherchiste.

Nous en sommes maintenant à la distribution de notre troisième ouvrage important: *My Secrets for*

Better Cooking de Madame Jehane Benoit. Cette série de trois volumes fut encore écrite, éditée, mise en pages, imprimée et reliée au Canada. Tous ces livres ont été bien accueillis par les critiques canadiens et représentent une expansion dans notre politique de l'édition. Les honorables sénateurs désireront peut-être voir quelques-unes des critiques de ces publications. Des exemplaires sont même mis à votre disposition, si vous désirez en prendre connaissance. Ces livres ont exigé pour l'illustration et l'édition, une mise de fonds d'environ \$400,000.

En plus de ces publications importantes, nous continuons la série de livres abrégés et de livres spéciaux offerts à nos abonnés. Ces livres reliés sont imprimés et reliés au Canada, sauf quelques exceptions. Les acheteurs de ces volumes se recrutent surtout parmi les lecteurs du *Digest*. Le coût total (revues comprises) pour la mise en pages, l'impression, la reliure et l'emballage au Canada, en 1969, a rapporté à l'industrie canadienne, la somme de \$4,653,000. Donc, en considérant les frais d'impression du *Digest* au Canada, le Comité doit reconnaître qu'il en résulte un apport financier substantiel dans l'économie, et ce, au profit de l'industrie de l'imprimerie et de la publication dans ce pays. L'économie, en général, a bénéficié de plus de \$17 millions au cours de la même année, grâce aux activités du *Digest*.

Ceci, honorables sénateurs, est un bref exposé des activités de notre entreprise et des entreprises de publication au Canada. Je vous remercie pour votre patience et pour le privilège de ma présence parmi vous. Nous serons heureux de répondre au meilleur de notre connaissance, à toutes les questions que vous voudrez bien poser.

Le président: Merci beaucoup, monsieur Zimmerman. Cet exposé est complet et compréhensible et ajoute certainement à l'exposé écrit. Je crois que nous commencerons la période de questions ce matin, avec le sénateur Prowse et, comme je j'ai déjà dit, vous pouvez si vous le désirez, permettre à n'importe lequel de vos collègues de répondre aux questions, vous êtes entièrement libre. Sénateur Prowse?

Le sénateur Prowse: Le chiffre de votre tirage 88.7 p. 100, obtenu par la poste. S'agit-il de sollicitation postale?

M. Zimmerman: Oui.

Sénateur Prowse: C'est à ce sujet que Christopher Young écrivait?

M. Zimmerman: Je ne sais pas à quoi vous réferez exactement.

Le président: Sénateur Prowse, pourriez-vous s'il vous plaît nous expliquer, car je ne le sais pas moi non plus.