

Stratégie de promotion de l'investissement et de la formation d'alliances stratégiques - Corée

Objectifs

- Promouvoir le Canada comme un endroit sûr où les Coréens peuvent investir et comme un site de choix pour pénétrer le marché nord-américain créé par l'ALENA.
- Faire savoir que les entreprises canadiennes de haute technologie sont disposées à développer de la technologie conjointement avec des partenaires ainsi qu'à conclure des alliances stratégiques et des accords de transfert de technologies.
- Promouvoir le Canada comme un lieu d'investissement pour le secteur des semiconducteurs.
- Promouvoir le savoir-faire du Canada dans le développement d'infrastructures en procurant des produits et des services spécialisés aux principaux entrepreneurs en Corée et, au moyen de partenariats avec des entreprises coréennes, dans des pays tiers.
- Promouvoir les services canadiens dans le domaine de l'enseignement et de la formation en entreprise.

Contexte

Les relations commerciales du Canada avec la République de Corée s'accélérent. Lorsque les échanges bilatéraux ont atteint près de 6 milliards de dollars en 1995, la Corée était le troisième marché d'exportation en importance du Canada dans la région de l'Asie-Pacifique et le sixième marché d'exportation en importance au monde. Les exportations canadiennes ont augmenté de 24,2 % en 1995, pour s'établir à 2,7 milliards de dollars - un niveau sans précédent. Les importations en provenance de la Corée se sont accrues de 28 % l'année précédente, pour s'établir à 3,2 milliards de

dollars. Nous prévoyons que le commerce bilatéral prendra de l'ampleur.

Les principaux produits canadiens d'exportation vers la Corée sont les combustibles solides (charbon) et minéraux, les pâtes et papiers, les produits chimiques organiques, les grains et céréales, les produits d'aluminium, le fer et l'acier, les engrais, le matériel du secteur de l'énergie, le matériel de télécommunications et les produits de l'industrie aérospatiale.

Les principaux produits importés de la Corée par le Canada sont le matériel électronique (ordinateurs, téléviseurs, magnétoscopes), les véhicules automobiles et les pièces, les vêtements, les chaussures et les produits textiles, l'acier, le plastique, les produits chimiques, les outils et la machinerie. Le marché coréen offre de plus en plus de possibilités d'investissement dans des domaines où le Canada possède un savoir-faire, en l'occurrence les produits agricoles, les produits pétroliers et pétrochimiques, le transport, la défense, l'aérospatiale, l'informatique, l'électronique, les télécommunications, la biotechnologie, la technologie de fabrication, les nouveaux matériaux ainsi que les pièces et composantes d'automobile.

Le marché coréen des télécommunications est évalué, à lui seul, à environ 4 milliards de dollars et on prévoit qu'il vaudra plus de 16 milliards de dollars d'ici la fin du siècle. On estime que le marché des produits agricoles, qui est composé surtout de grains et d'oléagineux, de viandes, de poissons et d'une gamme de produits alimentaires transformés (dont les boissons), vaut actuellement 10 milliards de dollars. Ne disposant de pratiquement aucune matière première, mais dotée d'un solide potentiel industriel, la Corée est aussi un important marché pour le charbon, l'aluminium, l'acier inoxydable, le potassium et une grande variété de minerais ferreux et non ferreux - des marchés sur lesquels le Canada occupe une place de choix et qu'il est, par conséquent, en mesure d'approvisionner. Pour alimenter son économie en expansion rapide, la production coréenne d'électricité augmente d'environ 20 % par année en fonction d'une capacité de base supérieure à celle de Hydro-Ontario. Le Canada a fourni quatre tranches nucléaires à la Corée par l'entremise d'Énergie atomique du Canada Limitée.

Le Conseil canado-coréen des affaires (CCCA) est le seul organisme national canadien des affaires qui est principalement axé sur la Corée. Le CCCA jouera un rôle de premier plan dans l'établissement de liens industriels et technologiques avec la Corée.