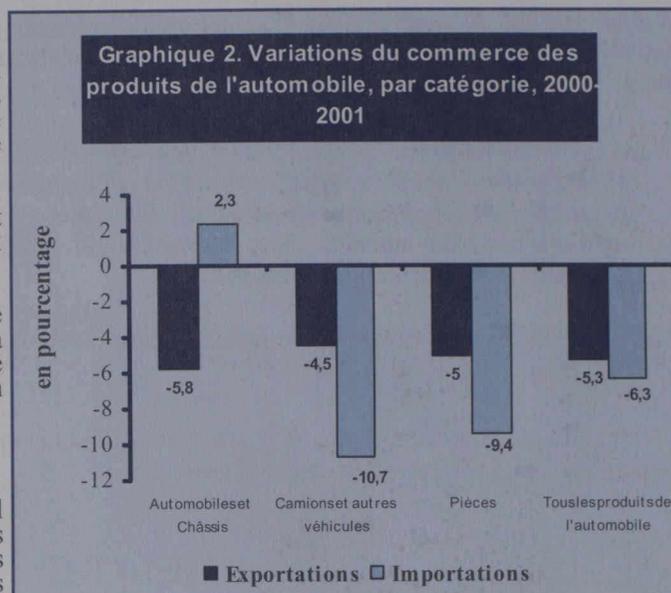


Produits et matériaux industriels

- ◆ Les exportations de produits industriels (qui comprennent les produits intermédiaires comme les métaux, les produits chimiques, les plastiques et les engrais) ont connu une hausse de 0,5 % en 2001 grâce à une augmentation de la demande qui est venue compenser la chute des prix.
- ◆ À l'opposé, les importations dans cette catégorie ont subi une baisse de 2,9 %, malgré une hausse du prix moyen des produits importés en 2001.
- ◆ Cette évolution disparate s'est traduite par une nette réduction du déficit commercial du Canada dans la catégorie des produits industriels, qui est passé de 4,6 milliards de dollars en 2000 à 2,2 milliards l'an dernier.

Machines et biens d'équipement

- ◆ En 2001, les exportations de machines et de matériel d'équipement ont fléchi de 7,6 %, la baisse la plus marquée parmi les principales catégories d'exportations. Les expéditions se sont néanmoins chiffrées à 98,8 milliards de dollars, ce qui n'est pas loin du niveau record. Dans cette catégorie, le groupe « autres machines » (matériel de télécommunications, ordinateurs et autres machines de bureau) a subi une baisse de 17,6 %, attribuable pour une bonne part au recul du matériel de télécommunications (39 %) causé par la diminution des investissements en machines et biens d'équipement. Malgré l'impact des événements du 11 septembre, les exportations d'aéronefs et de pièces sur l'ensemble de l'année ont augmenté de 26,3 %, modérant ainsi la baisse des exportations dans les autres sous-catégories.
- ◆ Les importations ont également subi une baisse marquée de 8,4 % pour s'établir à 112,4 milliards de dollars. Les achats de matériel de communication ont notamment fléchi de 29,7 %. Cette baisse, la plus forte parmi les sous-catégories du secteur des machines et de l'équipement, est venue annuler la hausse enregistrée en 2000⁷.
- ◆ Le déficit commercial du Canada dans le secteur des machines et de l'équipement s'est rétréci, passant de 15,8 milliards de dollars en 2000 à 13,6 milliards en 2001, soit son niveau le plus bas depuis 1991.
- ◆ En 2001, le commerce en machines et matériel d'équipement représentait 24 % des exportations et 32 % des importations de marchandises. Cette catégorie est donc restée en tête des principales catégories d'importations et d'exportations.



Source : Statistique Canada Le commerce international de marchandises du Canada 2001, n° 65-001-XPB, décembre 2001.

Produits de l'automobile

- ◆ Après avoir atteint un sommet sans précédent en 2000, les exportations de produits de l'automobile ont fléchi de 5,3 % en 2001. Cette baisse s'explique par un affaiblissement de la demande en provenance des États-Unis, tendance qui s'est accentuée tout au long de l'année, ainsi que par l'interruption du commerce transfrontalier (graphique 2). Ce fléchissement a été ressenti de façon à peu près égale dans les expéditions d'automobiles, de camions et de pièces.
- ◆ En 2001, les importations ont également subi une baisse de 6,3 % par rapport au niveau record atteint en 2000. Les importations de camions et de pièces ont connu une baisse marquée, tandis que les importations d'automobiles ont augmenté de 2,3 %.
- ◆ Le commerce des produits de l'automobile a représenté 22,5 % des exportations et 20,7 % des importations l'an dernier.
- ◆ L'excédent commercial du Canada dans ce secteur a connu un recul en 2001, s'établissant à 20,2 milliards de dollars comparativement à 20,5 milliards en 2000.

Biens de consommation autres que les véhicules⁸

- ◆ Les exportations de biens de consommation, qui représentent moins de 4 % des expéditions de marchandises, ont augmenté de 6,7 % en 2001, une hausse qui marque la poursuite d'une décennie de croissance exceptionnelle.
- ◆ Les importations ont augmenté de 7,1 % en 2001 pour atteindre un nouveau sommet, ce qui illustre la vigueur des dépenses de consommation au Canada.
- ◆ Le Canada affiche habituellement un déficit au titre du commerce de biens de consommation. En 2001, ce déficit s'est élargi pour atteindre 27,1 milliards de dollars.

⁷ On trouvera une analyse de la position du Canada dans le commerce mondial des produits de haute technologie dans le *Rapport annuel sur le commerce international au Canada*, Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 2001, pages 23 à 28.

⁸ Cette catégorie comprend les meubles et les autres produits ménagers, les vêtements, les chaussures, le matériel photographique, les produits médicaux et pharmaceutiques ainsi que d'autres articles personnels.