

- b) le marché scolaire qui comprend les didacticiels et les logiciels à l'intention des enseignants. Ce sous-secteur très peu exploité ne devrait pas connaître une croissance importante dans un avenir rapproché;
- c) le marché de la formation professionnelle pour les secteurs public et privé. Le secteur public, déjà ouvert à l'EAO, devrait faire progresser considérablement ce marché. Dans le secteur privé, si les grandes entreprises sont déjà sensibilisées aux avantages de l'EAO, son usage dans les PME est encore très peu répandu. On s'attend malgré tout à une croissance rapide et la hausse fulgurante des coûts de formation devrait avoir raison des réticences à l'égard de cette nouvelle méthode d'enseignement.

Débouchés et contraintes - Logiciels

Les Canadiens ont le savoir-faire tout indiqué pour répondre à la demande allemande en matière de logiciels graphiques, de solutions multimédia, d'EAO et de didacticiels, d'imagerie, de systèmes SIG, de logiciels de gestion de réseau, de logiciels de traitement client/serveur, de bases de données relationnelles, de gestion des documents, d'outils de développement de logiciels objets et de logiciels de télécommunications.

L'Allemagne est très ouverte aux produits étrangers et perçoit les entreprises nord-américaines comme étant les meilleures, en particulier dans les domaines du multimédia, de la connectivité et de l'accès à l'Internet. Les Allemands voient les sociétés canadiennes d'un oeil favorable et les considèrent assez flexibles et bonnes associées.

Si les utilisateurs professionnels allemands se servent couramment de logiciels rédigés en anglais, il est préférable toutefois d'offrir aux utilisateurs d'ordinateurs domestiques des logiciels ou du moins un manuel d'instructions en allemand. C'est dans un tel cas qu'une bonne relation avec un partenaire allemand qui se charge d'adapter les logiciels et de fournir une assistance aux utilisateurs peut s'avérer très utile.

" L'utilisation domestique des ordinateurs devrait croître de façon exponentielle "

Les consommateurs allemands hésitent à s'aventurer dans l'achat de produits de pointe tant qu'ils ne deviennent pas experts

en la matière. On devrait en tenir compte dans le choix du type de techniques publicitaires et promotionnelles employées pour solliciter les acheteurs.

L'essor attendu du marché des ordinateurs domestiques devrait convaincre les exportateurs canadiens de prospecter activement le marché allemand. Dans le même ordre d'idée, les prévisions d'une forte croissance de l'emploi de l'EAO dans les PME et dans les sociétés du secteur public laissent présager que l'on parviendra à surmonter dans un proche avenir les problèmes de matériel informatique et la réticence des utilisateurs. On déconseille toutefois aux Canadiens de concentrer leurs efforts uniquement sur le marché scolaire puisque ce dernier offre très peu de débouchés pour l'instant.

Objectifs quinquennaux

À l'heure actuelle, les ventes de matériel informatique et de logiciels canadiens en Allemagne représentent moins de 1 % de l'ensemble. Il devient urgent de faire connaître l'industrie canadienne de l'informatique aux Allemands et d'encourager et d'aider nos entreprises à pénétrer le marché de la RFA.

Nous nous sommes donnés pour objectifs de fournir aux entreprises canadiennes de didacticiels de l'information commerciale et des renseignements sur les marchés opportuns, de nouer des contacts dans le secteur du logiciel en plein essor et d'aider celles qui s'intéressent au marché allemand.

CeBIT	Mars 1998, Hanovre C'est la plus importante foire du monde sur l'informatique doublée d'une mission commerciale.
SYSTEMS	Du 27 au 31 octobre 1997, Munich Foire sur les technologies de l'information et des télécommunications
ELECTRONICA	Novembre 1998, Munich Foire sur les composants et les ensembles électroniques.
NETWORLD INTEROP	Tous les mois de juin, Francfort
EXPONET	En novembre, tous les ans, Düsseldorf
Mission étrangère	Mission sur les didacticiels et l'enseignement assisté par ordinateur
Séminaires	Investissement et partenariat, tables rondes
Relations avec les	Programme continuels visant à faire la promotion du médias savoir-faire des Canadiens
Information commerciale	Cueillette d'information; visites d'entreprises, d'associations industrielles et d'organismes gouvernementaux Mise à jour du rapport sur les didacticiels et l'enseignement assisté par ordinateur

Télécommunications

Aperçu

Le marché allemand des produits et services de télécommunications est le plus important d'Europe et vient au troisième rang mondial. Deutsche Telekom AG, l'une des plus grandes entreprises de télécommunications du monde, a un chiffre d'affaires annuel de 58 milliards de dollars CAN.

