

<u>Section</u>	<u>Page</u>
<b>E. Développement économique et commerce - Les enjeux</b>	
Introduction . . . . .	43
Cadre de développement . . . . .	43
Connaissance des marchés . . . . .	43
Complexité du milieu des affaires en Inde . . . . .	45
Accès aux marchés . . . . .	46
Financement . . . . .	50
Risques politiques et économiques . . . . .	51
<b>F. Saisir les occasions</b>	
Introduction . . . . .	54
Les relations politiques . . . . .	54
Relations économiques et commerciales . . . . .	56
Initiatives de prospection commerciale . . . . .	57
Associations commerciales canadiennes et indiennes . . . . .	61
Financement . . . . .	62
Conclusion . . . . .	63
<b>G. Premières étapes</b>	
Introduction . . . . .	65
Visites . . . . .	65
Diffusion de l'information . . . . .	65
Séminaires . . . . .	66
Présence diplomatique . . . . .	66
<b>H. Annexe 1 - Conseils sur les aspects culturels et commerciaux à l'intention des Canadiens transigeant des affaires en Inde</b>	
<b>I. Annexe 2 - Analyses sectorielles</b>	
<b>J. Annexe 3 - Liste des acronymes, Tableau de renvois aux programmes et intervenants, Adresses utiles</b>	