

Le département des Pêches de la Floride a rédigé une publication tout aussi efficace intitulée "Seafood Adventures from the Gulf and South Atlantic". Cette plaquette décrit les diverses espèces qui se trouvent dans l'océan et, tout en insistant sur la valeur nutritionnelle des fruits de mer, elle renseigne le lecteur sur la façon de les acheter, de les nettoyer, de les apprêter et de les faire cuire.

Parce que l'industrie du poisson et des fruits de mer évolue sans cesse, l'État de la Floride a eu recours à de nombreuses publications pour sensibiliser les visiteurs et pour bien décrire la disponibilité et les caractéristiques des espèces élevées et pêchées au niveau local.

La Louisiane

L'office de promotion et de mise en marché des fruits de mer de la Louisiane (Louisiana Seafood Promotion and Marketing Board) dont sont membres les 1 300 détenteurs de permis de pêche commerciale de l'État a participé à Sea Fare Southeast. La Louisiane est le premier producteur de fruits de mer des États-Unis et, parce qu'elle est voisine de la Floride, il était tout naturel qu'elle participe au salon. Le stand comprenait un kiosque moderne et bien aménagé dont les visiteurs voulaient se renseigner sur les fruits de mer disponibles en Louisiane, mais aussi sur l'ensemble de l'État.