

---

La motivation, elle, n'est pas un critère que l'on peut vérifier auprès de tiers. Chaque fabricant doit juger lui-même si une maison de commerce manifeste un intérêt marqué à le représenter, avec l'intention d'investir le temps, l'énergie et les fonds nécessaires pour stimuler la vente de son produit à l'étranger. La façon la plus simple d'évaluer la motivation est de discuter directement avec le directeur de la maison de commerce ou le responsable de la commercialisation du produit. La motivation se mesure d'après les questions que le directeur ou le responsable pose, ses éventuelles visites à l'usine, ses réponses aux demandes du fabricant, etc. On peut s'attendre à ce que la motivation soit proportionnelle à la qualité des relations personnelles entre le fabricant et le responsable de la maison de commerce; une bonne entente permet souvent de bâtir une relation commerciale profitable. La motivation et l'enthousiasme de la maison de commerce reflètent l'attitude du fabricant et la qualité de leur relation de travail.

3. Les critères mentionnés ci-haut permettent de dresser une liste des maisons de commerce qui semblent répondre aux besoins du fabricant, à partir des répertoires d'ISTC (Industrie, Sciences et Technologie Canada), du Conseil des maisons de commerce canadiennes ou, au Québec, de l'AMCEQ.

L'accréditation d'une maison de commerce par le Conseil des maisons de commerce canadiennes constitue une bonne référence de départ, mais elle ne dispense cependant pas les fabricants de se renseigner plus précisément. Ils auraient tout intérêt à consulter d'autres sources d'information, comme des services d'information financières (Dun and Bradstreet, par exemple), des fournisseurs (anciens et actuels) et l'institution bancaire de la maison de commerce. Ces renseignements plus poussés faciliteront le choix final, tout en donnant au fabricant une meilleure idée des activités de la maison de commerce. De plus, le fabricant aura ainsi plus confiance dans la maison de commerce qu'il aura choisie et il pourra mieux définir ses objectifs et planifier sa stratégie.