

niveau de connaissances qu'on y trouve. Cela nous est indispensable pour augmenter notre part dans le marché mondial."

- + Une firme de télécommunications souligne la nécessité d'investir sur place: "Dans le monde actuel, aucune entreprise de télécommunications ne va effectuer des ventes appréciables dans l'avenir si elle fabrique dans son pays et expédie ailleurs - pour plusieurs raisons, dont l'une est de se rapprocher du client pour mieux comprendre ce qu'il lui faut. Et, pour d'autres raisons, vous voulez un volume d'investissements et d'opérations assez importants dans les pays où vous voulez faire des affaires. C'est justement le but de notre stratégie."