

RPTB2

TRADE AND INVESTMENT PROMOTION PLANNING SYSTEM

90/91 EXPORT PROMOTION PRIORITIES

Mission: ALGIERS

Country: ALGERIA

The Mission selected the following sectors as priority areas for export promotion activities for the coming fiscal year for the stated reason:

1. TRANSPORT SYS, EQUIP, COMP, SERV.
Ferroviaire: avec remise en état de tout le système et matériel roulant au cours des prochaines années, SNTF investira plus de \$500 millions. La technologie cdne est connue et appréciée. Aéronautique: investissements importants prévus prééquipement aéroportuaire. Urbain: métro toujours d'actualité et offre potentiel à court terme préconsultants.
2. OIL & GAS EQUIPMENT, SERVICES
96% des revenus algns proviennent de ce secteur. Aussi, la forte demande algne en équipements et pièces se maintiendra à l'avenir. Par ailleurs, les entreprises publiques économiques (EPE) oeuvrant ds ce secteur sont normalement plus rentables et ont souvent plus facilement accès aux sources de financement mises à leur disposition.
3. ADVANCED TECH. PROD. & SERV
Télécoms: Modernisation et expansion du sytème de commutation exigera minimum de 200,000 lignes par année. Algérie toujours à la recherche d'un deuxième fournisseur. Téléphonie rurale, transmissions de données par paquets, PABX, fibres optiques avec normes adéquates offrent très bon potentiel pr sociétés persévérantes et offrant prix concurrentiels
4. AGRI & FOOD PRODUCTS & SERVICE
Algérie dépense 23% de son budget annuel pr importation de denrées alimentaires et produits de base. Ns sommes déjà partenaire important ds le secteur du blé. Marché substantiel ds secteur légumes secs (haricots et lentilles) pas exploité à fond par le Canada. Bois: Marché est mature mais nécessitant financement continu.
5. EDUCATION, MEDICAL, HEALTH PROD
Education: Secteur de développement prioritaire dû à forte croissance démographique qui nécessitera des investissements substatiels en équipements pédagogiques. Santé: Marché évalué à plus de \$500 millions en produits et équipements pharmaceutiques. Possibilités de fabrication locale existent nécessitant financement et apport de capitaux.
6. I

The most important current Canadian export sectors to this market are (based on actual export sales):

- 1.
- 2.
- 3.