
IV. RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

Sources de financement

Les programmes d'aide à l'étranger, qu'il s'agisse de programmes mis sur pied par le gouvernement canadien ou de projets financés par des institutions multilatérales de prêt telles que la Banque mondiale ou la Banque asiatique de développement, ouvrent des débouchés aux entreprises canadiennes sur le marché indonésien. Les projets de développement prévoient l'achat de biens et de fournitures par le truchement d'appels d'offres et de sous-traitances aux principaux entrepreneurs. Les modalités d'adjudication des marchés dans le cas de projets financés par des institutions multilatérales de prêt suivent la procédure « d'appels d'offres internationaux ». Les bureaux de renseignements de la Banque mondiale et de la Banque asiatique de développement publient des renseignements sur l'état des projets. On peut également obtenir des informations relatives aux projets en s'adressant à la Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique-Sud, ministère des Affaires extérieures, à Ottawa, ou à la Division commerciale de l'ambassade du Canada à Jakarta, en Indonésie (consulter la section intitulée « Autres adresses utiles »).

Pour mener à bien ces objectifs d'accroissement des exportations canadiennes, le gouvernement fédéral a mis sur pied deux programmes de promotion commerciale, à savoir:

1. le Programme des projets de promotion (PPP), un programme de planification et de mise en œuvre de projets de promotion à l'étranger, géré par le ministère des Affaires extérieures;

et

2. le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), par lequel on consent des prêts remboursables à certaines compagnies afin de couvrir les coûts de développement d'un marché d'exportation qui autrement ne verrait pas le jour.

Par le biais du PPP, le Ministère projette, organise et réalise des foires, des missions et des visites commer-