

L'INDIFFERENCE DES COMMIS DE MAGASINS

Le manque de vigilance ou l'indifférence des patrons est responsable jusqu'à un certain point du fait que beaucoup de commis et autres employés de magasins, en contact direct avec la clientèle, font souvent du tort aux affaires.

Bien que les commis de magasins, dit "Tobacco," soient pour la plupart obligés, s'efforcent de plaire aux clients et prennent consciencieusement l'intérêt de leurs patrons, il y en a beaucoup d'autres qui sont cause pour leur maison d'une perte qui représente une somme plus élevée que leurs salaires.

Le commis dont l'esprit est plus occupé de la partie de base-ball, du champ de courses ou de la partie de plaisir à faire le dimanche suivant, que des clients qu'il sert, agit forcément avec indifférence, ce qui est excessivement désagréable à certaines personnes. A notre époque de concurrence à outrance, il est très facile au client mécontent du moindre signe d'indifférence que lui témoigne un employé, d'accorder sa clientèle à un concurrent dont le magasin n'est pas éloigné de celui qu'il quitte.

PATRONS ET EMPLOYES

Le samedi, 5 août, M. Albert Hudon, de MM. Hudon & Orsali, a offert aux employés de sa maison de commerce une excursion des plus agréables à sa résidence d'été de la Pointe-aux-Trembles, dans une des plus belles terres de l'île de Montréal.

Partis de la ville à midi, les excursionnistes sont arrivés chez M. Hudon vers les 2 heures où un excellent lunch les attendait.

Différents genres de distractions, tels que courses, jeux divers, prome-

nades sur l'eau, etc., avaient été organisés et ont eu lieu l'après-midi.

Les excursionnistes sont repartis pour la ville vers les 8 heures du soir, absolument enchantés de leur promenade. Avant le départ, M. W. Pouliot s'est fait l'écho de ses collègues en remerciant M. Hudon et sa charmante épouse de leur gracieuse hospitalité et des nombreux égards dont ils avaient été l'objet.

Parmi les personnes qui ont pris part à cette excursion nous avons remarqué: MM. J. M. C. Havard, J. O. Chamberland, L. N. Brossard, W. Pouliot, A. Lépine, A. Pilon, Ls Dufresnes, Ls Champoux, F. Labrèche, Geo. Laporte, A. Cartier, J. C. Raymond, J. A. Levesque, Ls Gagnon, Jos. Charbonneau, etc., etc.

LES MAÎTRES-BOULANGERS

La quatrième convention annuelle des Maîtres-Boulangers du Canada a eu lieu à Ottawa les 8 et 9 août.

La Compagnie des Moulins Ogilvie a profité de la réunion des maîtres-boulangers à Ottawa pour les inviter à venir visiter les moulins et bureaux de cette compagnie à Montréal.

Cent cinquante délégués sont arrivés aujourd'hui jeudi d'Ottawa par train spécial, environ cinquante maîtres-boulangers de Montréal se sont joints à eux.

A l'heure où nous écrivons les invités visitent les bureaux et les laboratoires et ils se rendront ensuite aux moulins Royal et Glenora.

A 2 heures et demie un lunch réunira les invités de la compagnie au Windsor Hotel.

Un de nos représentants accompagne les visiteurs et il donnera dans le prochain numéro du *Prix Courant* un compte-rendu de la visite aux bureaux laboratoires et moulins de la Ogilvie Milling Co., Ltd.

A PROPOS DE NOUVELLES MINES

Par ce temps de découvertes de mines et par suite des probabilités d'émissions nouvelles d'actions minières, il n'est pas hors de propos de citer les lignes suivantes de *Business and Finance*.

"Certaines choses appelées mines sont une fraude. Donc tout ce qu'on appelle mine est une fraude." Cette proposition ne saurait tenir devant la logique; cependant, il est des milliers de gens qui raisonnent ainsi.

Les pièces de monnaie ont leur contrefaçon. Le champignon comestible ressemble au champignon vénéneux. Le sucre en poudre ressemble en quelque façon à l'arsenic.

Des parodies frauduleuses de mines prennent le masque de mines. On a trouvé qu'elles pouvaient s'enfler de la réputation que des mines légitimes avaient conquise pour l'industrie minière.

Ce sont des maux inévitables. Un parasite est une chose qui n'a pas les moyens de pourvoir à sa propre existence et il n'existe qu'en s'attachant à quelque chose qui peut subsister par elle-même. La nature n'a pas encore révélé l'utilité des parasites, néanmoins chaque chose a les siens. L'industrie minière ne fait pas exception à la règle.

Faites un choix entre les prétendues mines et les mines réelles. Ne vous laissez pas tromper par une liaison ou une ressemblance de circonstances ou d'effets entre les objets, alors que les choses sont absolument différentes.

La demande pour les "Fly Pads" de Wilson augmente constamment, parce qu'ils détruisent beaucoup plus de mouches que tout autre produit pour tuer les mouches. Tous les épiceries canadiens, marchands en gros, les vendent.

Soyez toujours à même de regarder votre livre de dépenses avec une conscience calme.



NOUS DONNONS LES PRIMES LES PLUS PRÉCIEUSES AU MARCHAND POUR FAIRE CONNAÎTRE "BLUEOL."

BLUEOL, le BLEU "Qui ne tache jamais," vous donne avec chaque boîte de 10 livres, (4 paquets carrés) 10 paquets de plus que ce que vous obteniez avec toute autre boîte de dix livres de Bleu; et avec chaque boîte de 12 livres, (3 paquets carrés) vous avez 16 paquets de plus qu'avec toute autre boîte de douze livres de Bleu. Ceci réduit vos dépenses de 25 pour cent, et vous avez le MEILLEUR Bleu.

OUTRE CELA nous enverrons pour cinq coupons (chaque boîte en contient un), une des précieuses primes suivantes:

En vente chez tous les
Marchands de Gros ..

1—Sac à mains
2—Montre à remontoir
3—Parapluie d'homme
4—Parapluie de femme

5—Ombrelle (Noire ou Bleu Marin)
6—Gravure en couleur encadrée
7—Flacon de poche
8—Pedomètre, 100 milles

J. M. DOUGLAS & CO., - Montréal.