

LA COOPÉRATIVE FÉDÉRÉE DE QUÉBEC

FOURNIT LES COMMENTAIRES SUIVANTS SUR LES MARCHÉS

SECTION DES CONSIGNATIONS.

SEMAINE DU 1er AU 8 OCTOBRE 1927

BEURRE

Le marché au beurre a plutôt été stationnaire depuis quelques jours avec peu de changement dans les prix.

La demande de notre marché local a été assez active, mais les achats n'ont été que pour petites quantités et pour besoins immédiats.

Le marché américain a été plus faible avec un baisse d'environ $\frac{1}{2}$ à 1c la livre. Le marché anglais s'est continué stationnaire sans changements dans les prix.

Les arrivages de la semaine ont été d'environ 1200 boîtes de moins que la semaine dernière et depuis le commencement de la saison démontrent une diminution de 135,500 boîtes, comparés à l'an dernier.

Avec les conditions actuelles, un marché stationnaire est à prévoir pour d'ici quelques jours.

FROMAGE

Le marché au fromage s'est maintenu tranquille au cours de la semaine, avec tendance à la baisse.

La demande du marché anglais s'est continuée limitée. Les achats n'ont été que pour petites quantités. Avec ce peu de demandes, les offres des opérateurs locaux ont ralenti et une baisse de prix a été enregistrée aux Halles à fromage de Québec et d'Ontario.

A moins d'améliorations sous peu dans la demande, un marché faible est à prévoir pour d'ici quelque temps.

ŒUFS (Montréal)

Le marché aux œufs continue à offrir, pour les producteurs, des caractères très intéressants. La demande est ferme, les arrivages sont limités et les prix se maintiennent au point élevé où ils sont parvenus. La tendance est à la hausse, toutefois nous n'avons pas à enregistrer de changements pour cette dernière semaine. Nous ne serions pas surpris de les voir augmenter au cours des premiers jours, car tout porte à croire que les consommateurs préféreront encore pendant quelque temps payer de bons prix pour des œufs frais plutôt que d'acheter des œufs d'entrepôt.

Les œufs d'entrepôt n'ont pas subi de changement. La demande pour ces derniers n'est pas encore très forte. Mais comme pour les œufs frais nous nous attendons à ce que l'on demande des prix plus élevés avant longtemps. Les quantités que l'on a en entrepôt ne sont pas très fortes. Les faibles arrivages que nous avons eu au cours de l'été n'ont pas permis que l'on mette en entrepôt autant d'œufs que d'habitude et cette année on estime que nous en avons 600,000 douzaines de moins que l'année dernière. Ceci aura certainement sa répercussion sur les conditions du marché et nous pouvons nous attendre à payer de jolis prix pour les œufs au cours de l'automne.

FÈVES

Pas de changements sur le marché des fèves. Les prix restent les mêmes; la demande est bonne et les quantités dont disposent les courtiers suffisent à satisfaire aux conditions générales que nous subissons.

C'est encore la fève danubienne qui est en faveur sur le marché. Elle semble donner satisfaction et elle maintient sa position contre notre fève canadienne. Nous ne nous attendons pas à des changements pour quelque temps encore.

POIS

Rien de nouveau sur le marché des pois. Demandes, prix, et arrivages restent les mêmes depuis quelques jours, et les seuls changements auxquels nous pouvons nous attendre seraient ceux qui résulteraient d'arrivages plus nombreux, lesquels auraient comme conséquence de faire baisser les prix.

Lors des premiers arrivages de pois de la nouvelle récolte nous avons eu plusieurs plaintes au sujet de la qualité de ces nouveaux pois mais depuis lors il semble y avoir eu amélioration sous ce rapport et les consommateurs acceptent ceux qui nous arrivent et en semblent satisfaits.

Les baisses que nous avions eues étaient dues quelque peu à cette cause, autant qu'aux fortes quantités qui nous avaient été envoyées.

PORCS

Les prix pour les porcs étaient quelque peu plus faibles et les ventes se faisaient généralement plus lentement. Les bouchers locaux achetèrent la plupart des sujets que l'on mit en vente au cours de la journée de lundi, payant \$10.50 ou quelque peu plus pour certains sujets de choix.

Les prix payés par les maisons de salaison étaient \$10.25 pour les pesants, \$1.00 de prime pour les choix. On payait \$1.50 de moins pour les porcs d'été et \$2.00 de moins pour les très lourds. Ces prix restèrent stationnaires pendant toute la semaine et comme les bouchers avaient acheté tout ce dont ils avaient besoin d'ici

début de la semaine, les maisons de salaison ont pu payer des prix qu'ils fixaient eux-mêmes. Les truies se vendaient de \$8.00 à \$8.50.

ANIMAUX VIVANTS

Les arrivages, sur les deux marchés de Montréal au cours de la semaine dernière, se répartissaient comme suit: 1638 bêtes à cornes, 3327 veaux, 4241 porcs, 11316 moutons et agneaux.

Le ton général pour le bétail était sensiblement plus favorable qu'au cours de la semaine précédente et la moyenne des prix pour les animaux d'élevage était d'à peu près 25 % plus élevés. La qualité des sujets que l'on fit en vente était également supérieure à celle des deux dernières semaines et les ventes des meilleurs lots étaient faites dès lundi soir.

VEAUX

Les veaux élevés au pâturage se vendaient moins cher. Les arrivages étaient forts et la demande n'était que normale. Les prix courants variaient entre \$5 et \$5.50. Quelques bons sujets se sont rendus à \$6, pendant qu'un lot de peu de qualité ne se payait que \$4.85.

Les veaux nourris à la chaudière et d'un bon poids se sont vendus de \$6.25 à \$10.00 selon leur préparation et leur fini. Les veaux de lait allaient de \$11.00 à \$12.50 avec quelques sujets de choix à \$13.00.



DODGE BROTHERS
(CANADA) LIMITED

Présentent
Une ligne spéciale
De chars construits
Pour la clientèle.

Un nombre limité d'automobiles plus spacieux ont été construits afin de répondre à la demande de chars d'une plus grande capacité que l'ordinaire.

Cette offre tout à fait spéciale devrait être tout particulièrement appréciée des Canadiens—nouvelles lignes élégantes—combinaisons de couleurs de bon ton—carrosseries au goût du client par tout le Canada.

Usage économique—vitesse et élasticité surprenantes—qualités de confort et de performance—de la place pour toute la famille, avec de l'espace en plus pour le bagage.

L'état du marché a rendu possible la création de ces chars de clients et leur présentation au public à des prix tout particulièrement attrayants.

Examinez-en un—essayez-le—et vous en aurez un.

DODGE BROTHERS (CANADA) LIMITED
TORONTO, ONTARIO