

INDEX

- A.P.C.**  
*Voir*  
 Association des publicitaires canadiens
- Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (G.A.T.T.)**  
 Publicité, importation 3:9; 4:35; 5:39
- ACTRA (Association of Canadian Television and Radio Artists)**  
*Voir*  
 Association canadienne des artistes de télévision et de radio
- Aéronefs**  
 Droits, réclamations 2:6-7, 8  
 Provinces, consultation re législation 2:8  
 Régistres, législation tardive 2:6  
 Saisie  
 (Quand) Service à horaire fixe 2:7-8  
 Vente procédure 2:7  
 (Quand) Vol nolisé 2:7  
 Transfert de droit 2:6  
 Vérification selon normes 2:6
- Agency Forum**  
 Présentation, buts, membres 3:5, 11, 12; 6:4  
*Voir aussi*  
 Comité sur le nationalisme, Agency Forum
- Artistes**  
 Statut  
 France 4:22  
 Pays socialistes 4:20, 27-8  
 États-Unis 4:27
- Artistes canadiens**  
 Emploi, possibilité 3:34; 4:6, 7, 8, 14-5, 17, 24, 26, 28, 31; 5:12, 14-5, 31-2, 38, 39  
 Français, situation 4:19  
 Initiatives locales, Perspectives Jeunesse, utilisation 4:30  
 Revenu moyen 4:8, 19, 24, 28; 5:31-2, 38  
 Statut dans société 4:20, 27-8, 31  
 Travail aux États-Unis 4:13  
*Voir aussi*  
 Association canadienne des artistes de télévision et de radio  
 Union des Artistes
- Association canadienne des artistes de télévision et de radio**  
 Amélioration sources d'emploi visée 4:6  
 Catalogue artistes 4:15, 18, 44  
 Convention encourageant production publicité canadienne 3:23, 24; 4:7, 11, 16, 36, 43-4, 49  
 Exposé re accroissement publicité canadienne 4:5-7; 6:4-5  
 Identité canadienne, préoccupation 4:5, 6  
 Législation proposée 4:7-8, 12, 16
- Membres 4:8-9, 10, 14-5  
 Permis de travail pour non-membres ayant engagement 4:8, 9, 10, 44-6  
 Présentation association 4:15  
 Prix d'excellence 4:15-6  
 Producteurs, entente re emploi 4:8, 9-10, 44-6  
 Publicité importée, inquiétude 4:6  
 Radio-Canada, accord 4:45  
 Statut, affiliation 4:9  
 Union des artistes, relations 4:9, 21, 26  
*Voir aussi*  
 Artistes canadiens
- Association canadienne des radiodiffuseurs**  
 Position re accroissement publicité canadienne, participation 5:50
- Association des Producteurs et des Laboratoires de cinéma du Canada**  
 Importation publicité, position 5:39
- Association des publicitaires canadiens**  
 Association canadienne des artistes de télévision et de radio, accord 4:8, 9-10, 44-5  
 Enquêtes avec I.P.C. et C.R.T.C. re publicité au Canada 4:49, 51  
 Exposé, accroissement publicité canadienne 4:42-4; 6:5  
 Publicité, augmentation contenu canadien, opinion, participation 4:48, 49, 51, 52-3  
 (au) Québec 4:53  
 Sociétariat canadien, américain, chiffre d'affaire 4:52, 56
- Association of Canadian advertisers**  
*Voir*  
 Association des publicitaires canadiens
- Australie**  
 Législation re publicité 3:26; 4:39
- Beckerman, M. Jerrald, Vice-président et directeur, Information aux consommateurs, J. Walter Thompson Ltd., Toronto**  
 Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:27
- Bill C-127, Loi modifiant la Loi sur le pilotage**  
 But 1:6, 9
- Bill S-9, Loi sur le registre des aéronefs**  
 Discussion 2:6-8  
 Information aux intéressés 2:8
- Blakely, M. W. T., Président, Association des publicitaires canadiens**  
 Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 4:50-3, 55-6
- Bourget, hon. Maurice, sénateur (Les Laurentides)**  
 Bill C-127 1:8