

INDEX

- A.P.C.**
Voir
 Association des publicitaires canadiens
- Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (G.A.T.T.)**
 Publicité, importation 3:9; 4:35; 5:39
- ACTRA (Association of Canadian Television and Radio Artists)**
Voir
 Association canadienne des artistes de télévision et de radio
- Aéronefs**
 Droits, réclamations 2:6-7, 8
 Provinces, consultation re législation 2:8
 Régistres, législation tardive 2:6
 Saisie
 (Quand) Service à horaire fixe 2:7-8
 Vente procédure 2:7
 (Quand) Vol nolisé 2:7
 Transfert de droit 2:6
 Vérification selon normes 2:6
- Agency Forum**
 Présentation, buts, membres 3:5, 11, 12; 6:4
Voir aussi
 Comité sur le nationalisme, Agency Forum
- Artistes**
 Statut
 France 4:22
 Pays socialistes 4:20, 27-8
 États-Unis 4:27
- Artistes canadiens**
 Emploi, possibilité 3:34; 4:6, 7, 8, 14-5, 17, 24, 26, 28, 31; 5:12, 14-5, 31-2, 38, 39
 Français, situation 4:19
 Initiatives locales, Perspectives Jeunesse, utilisation 4:30
 Revenu moyen 4:8, 19, 24, 28; 5:31-2, 38
 Statut dans société 4:20, 27-8, 31
 Travail aux États-Unis 4:13
Voir aussi
 Association canadienne des artistes de télévision et de radio
 Union des Artistes
- Association canadienne des artistes de télévision et de radio**
 Amélioration sources d'emploi visée 4:6
 Catalogue artistes 4:15, 18, 44
 Convention encourageant production publicité canadienne 3:23, 24; 4:7, 11, 16, 36, 43-4, 49
 Exposé re accroissement publicité canadienne 4:5-7; 6:4-5
 Identité canadienne, préoccupation 4:5, 6
 Législation proposée 4:7-8, 12, 16
- Membres 4:8-9, 10, 14-5
 Permis de travail pour non-membres ayant engagement 4:8, 9, 10, 44-6
 Présentation association 4:15
 Prix d'excellence 4:15-6
 Producteurs, entente re emploi 4:8, 9-10, 44-6
 Publicité importée, inquiétude 4:6
 Radio-Canada, accord 4:45
 Statut, affiliation 4:9
 Union des artistes, relations 4:9, 21, 26
Voir aussi
 Artistes canadiens
- Association canadienne des radiodiffuseurs**
 Position re accroissement publicité canadienne, participation 5:50
- Association des Producteurs et des Laboratoires de cinéma du Canada**
 Importation publicité, position 5:39
- Association des publicitaires canadiens**
 Association canadienne des artistes de télévision et de radio, accord 4:8, 9-10, 44-5
 Enquêtes avec I.P.C. et C.R.T.C. re publicité au Canada 4:49, 51
 Exposé, accroissement publicité canadienne 4:42-4; 6:5
 Publicité, augmentation contenu canadien, opinion, participation 4:48, 49, 51, 52-3
 (au) Québec 4:53
 Sociétariat canadien, américain, chiffre d'affaire 4:52, 56
- Association of Canadian advertisers**
Voir
 Association des publicitaires canadiens
- Australie**
 Législation re publicité 3:26; 4:39
- Beckerman, M. Jerrald, Vice-président et directeur, Information aux consommateurs, J. Walter Thompson Ltd., Toronto**
 Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 3:27
- Bill C-127, Loi modifiant la Loi sur le pilotage**
 But 1:6, 9
- Bill S-9, Loi sur le registre des aéronefs**
 Discussion 2:6-8
 Information aux intéressés 2:8
- Blakely, M. W. T., Président, Association des publicitaires canadiens**
 Annonces publicitaires commerciales radiodiffusées et télévisées au Canada 4:50-3, 55-6
- Bourget, hon. Maurice, sénateur (Les Laurentides)**
 Bill C-127 1:8