

Permettez-moi de parler brièvement de certains de nos programmes et priorités pour la prochaine année financière. J'étais heureux d'annoncer en septembre dernier un programme commercial quinquennal de 57 millions \$ mettant l'accent sur les États-Unis. Ce programme s'ajoute aux grands programmes commerciaux que nous avons déjà mis en place.

Notre plan d'action pour la promotion du commerce avec les États-Unis couvre une large gamme d'initiatives. Je mentionnerai seulement cinq de ces initiatives qui pourraient vous intéresser.

Un premier élément du plan est d'intensifier notre participation aux foires commerciales, d'aider nos exportateurs à participer aux foires commerciales américaines. Notre objectif central est de garantir que chaque PME prête pour l'exportation a le même accès à nos programmes qui visent le marché américain. Et je suis heureux de dire que nous prévoyons que 95% des participants de cette année seront des PME, que 60% seront des nouveaux participants et que 10% feront leurs débuts dans l'exportation.

Un deuxième élément de notre plan sera les missions d'acheteurs - soit l'accueil de missions de représentants américains qui viennent visiter des fournisseurs canadiens potentiels. Les entrepreneurs de production de matériel de défense, les organismes gouvernementaux d'achats et les régies de transport urbain sont des exemples du genre d'acheteurs qui viennent au Canada.

Un troisième élément comprendra les études de marché et les séminaires sur des questions se rapportant spécifiquement à la commercialisation des exportations. C'est le genre d'informations pratiques dont les exportateurs ont besoin pour identifier des clients potentiels.

Une quatrième initiative consistera à élargir notre programme NEEF - Nouveaux exportateurs aux États frontaliers. Dans le cadre de ce programme, qui connaît un grand succès, nous emmenons des groupes de 20 à 25 représentants de petites entreprises pour les familiariser avec toutes les étapes de l'exportation et démystifier ainsi le processus. Pour cette année, nous visons 55 missions et quelque 2 000 participants.

Et cinquièmement, nous entendons accroître la pénétration des exportations canadiennes dans toutes les régions des États-Unis - non seulement sur les marchés des États limitrophes. Nous avons créé le programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud - ou programme