

5- OBJECTIFS D'UNE ENTENTE COMMERCIALE CANADA-ETATS-UNIS:

- "Du point de vue canadien, nos négociations commerciales bilatérales devraient viser trois grands objectifs communs:

Premièrement, nous cherchons à rendre sûr et stable l'accès à nos marchés respectifs, de façon à créer des emplois dans toutes les régions du Canada et des États-Unis et à favoriser un développement économique équilibré dans nos deux pays.

Deuxièmement, nous cherchons à combattre toutes les autres barrières tarifaires et non tarifaires.

Et troisièmement, nous avons besoin d'un meilleur cadre pour le règlement des différends. Avec davantage de certitude et de prévisibilité, nous aurons l'un et l'autre une attitude plus confiante à l'égard de l'investissement, de l'expansion, de la modernisation et de la spécialisation."

6- INDUSTRIES CULTURELLES:

- "Nous avons également des politiques spéciales visant à protéger et à promouvoir nos industries culturelles, telles que l'édition, la radiodiffusion, le disque et le cinéma. Ces industries sont vulnérables dans un pays de faible population ayant une frontière commune avec un pays très peuplé, et nous faisons - et continuerons de faire - des efforts particuliers pour les préserver. À cet égard, la distribution des longs métrages canadiens est en voie de devenir un problème au Canada. Le problème est que nous n'avons pas notre propre réseau de distribution et qu'Hollywood nous traite comme une partie du grand marché nord-américain. Pour des raisons commerciales, les distributeurs d'Hollywood veulent des films qui plaisent à l'ensemble du marché, qui est essentiellement américain. C'est pourquoi les films canadiens ont eu beaucoup de difficulté à percer dans notre propre pays. Nous cherchons des moyens de donner à nos cinéastes des chances un peu meilleures au guichet."

Pour de plus amples informations:

Jean Boisjoli
Adjoint spécial
(Communications)
(613) 992-7332

Denis Comeau
Porte-parole adjoint
(Commerce extérieur)
(613) 995-1874