

TABEAU 3

Exportateurs canadiens par destination

Année	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Amérique latine	Autres
1999	38 862	6 371	4 502	2 675	4 383
2000	41 578	6 451	4 731	2 675	4 416
2001	42 876	6 973	5 166	2 888	4 926
2002	43 111	7 638	5 880	3 118	5 647
2003	41 219	9 092	6 798	3 784	7 152
2004	40 553	10 169	7 853	4 508	8 434
2005	39 519	10 253	8 126	4 903	9 038
2006	36 276	9 552	7 784	4 670	8 548
Variation 2001/2006	-6 600	2 579	2 618	1 782	3 622
Variation en pourcentage 2001/2006	-15,4	37,0	50,7	61,7	73,5

Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

Les PME exportatrices ont dominé la migration vers de nouveaux marchés, tant pour le nombre d'exportateurs que pour la valeur des exportations. L'augmentation de la valeur des exportations attribuable aux PME est particulièrement remarquable sur les marchés asiatiques. En 1999, les PME exportatrices représentaient 35 p. 100 des ventes totales en

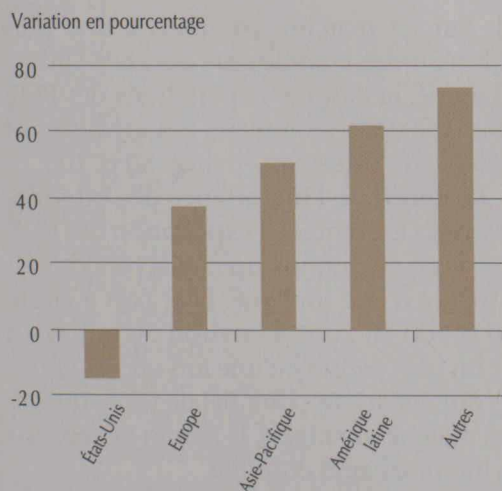
Asie; en 2006, leur part avait atteint 47 p. 100 – presque autant que la contribution des exportateurs de grande taille (voir la figure 10).

Commerce direct et commerce par le biais d'intermédiaires

Les mécanismes qui sous-tendent la diversification des marchés dépendent d'un certain nombre de facteurs, dont l'éloignement

FIGURE 9

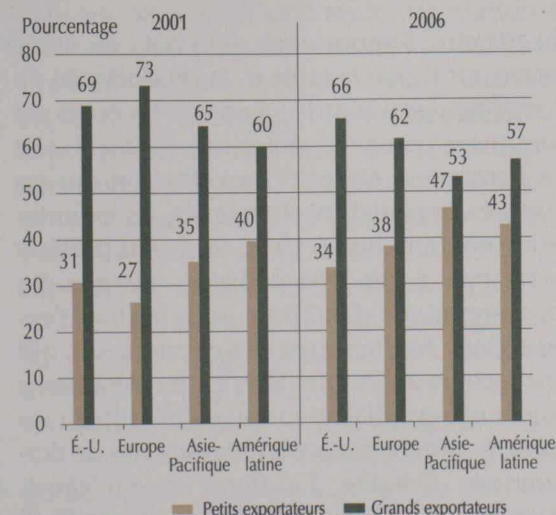
Croissance du nombre d'exportateurs, variation en pourcentage, 2001-2006



Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

FIGURE 10

Part de la valeur des exportations selon la taille des entreprises



Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.