



Le cadre fondamental de l'activité du Secteur des communications et de la culture au cours de l'année est demeuré le recours aux communications au Canada ainsi qu'aux communications publiques et à la diplomatie culturelle à l'étranger afin :

- de rendre les Canadiens plus conscients du rôle de leur pays dans le monde et de l'importance des affaires internationales pour leur prospérité et leur sécurité;
- de promouvoir le Canada dans le monde et d'appuyer la réalisation de ses objectifs en matière de politique étrangère et de commerce extérieur;
- de permettre au gouvernement, aux citoyens et aux organismes privés du Canada de poursuivre plus efficacement leurs intérêts internationaux.

Les sections qui suivent décrivent certaines des activités entreprises dans les domaines des communications et de la culture par le Ministère au cours de l'année écoulée.

Relations avec les médias

Par ses contacts suivis avec les agences d'information et les médias au Canada, le Service des relations avec les médias fait part au public des points de vue canadiens concernant les développements d'ordre politique, économique et commercial à l'étranger et leurs conséquences pour la sécurité et la prospérité nationales. En fournissant des informations sur tous les aspects de la politique étrangère et les échanges commerciaux du Canada, il stimule l'intérêt des médias et du public à l'égard du rôle du Canada dans la communauté internationale. À cette fin, il maintient des relations de travail suivies avec la Tribune de la presse parlementaire à Ottawa et avec les représentants locaux des médias partout au Canada. En tant que point de contact du Ministère avec les journalistes canadiens et les correspondants étrangers en poste au Canada, il participe à la planification des activités qui concernent les médias et à l'élaboration de stratégies de communication sur toute une gamme de questions de politique étrangère et de commerce.

Afin d'aider le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, le ministre du Commerce extérieur et le ministre des Relations extérieures et du Développement international à promouvoir le programme de politique étrangère et de commerce international du gouvernement, le Service des relations avec les médias organise des séances d'information au profit des médias, des entrevues, des réunions avec des comités de rédaction et des conférences de presse. Par un suivi de la presse écrite et électronique, les cabinets des ministres et les fonctionnaires du Ministère sont tenus au courant des préoccupations des médias et des questions qui les intéressent. Le Service distribue chaque année en moyenne 3 000 transcriptions d'émissions d'actualités pour

l'usage du Ministère et fournit à toutes les missions à l'étranger, par télégramme, un résumé quotidien des nouvelles pour les tenir au courant des principaux événements qui se sont produits au Canada.

En sa qualité d'hôte de plusieurs réunions internationales de haut niveau, dont le Sommet économique, le Sommet de la Francophonie et la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth, le Canada a fait l'objet au cours des dernières années, de beaucoup d'attention de la part des médias dans le monde. Le Service des relations avec les médias a collaboré étroitement avec d'autres ministères gouvernementaux aux arrangements médiatiques en vue de ces conférences internationales. À l'occasion des visites officielles à l'étranger du Premier ministre ou de l'un des trois ministres aux Affaires extérieures, les journalistes ont reçu les données économiques et politiques pertinentes pour leur permettre de situer chacune de ces visites dans son contexte de politique étrangère. Lorsque c'était justifié, les représentants des médias ont été encouragés à accompagner les ministres durant leurs visites afin d'assurer une couverture efficace de l'événement. Le Service s'occupe de tous les arrangements de presse pour les visites au Canada de chefs d'État, de chefs de gouvernement et de ministres des Affaires étrangères et du Commerce.

Quelque 400 communiqués de presse et textes de discours ont été diffusés pendant l'année aux médias et à des groupes clés dans l'ensemble du Canada.

Communications au Canada

La Direction des services de communications au Canada informe les Canadiens du travail accompli par le Ministère et favorise une meilleure compréhension de la politique étrangère du Canada au sein du public. Un des aspects de son mandat qui revêt de plus en plus d'importance est la planification des activités de communication et l'élaboration de stratégies visant à assurer que les communications à l'intention du public soient pleinement intégrées au processus d'élaboration de la politique étrangère. Le suivi des questions de politique étrangère, l'identification des groupes et des organisations qui sont touchés par certains aspects particuliers de la politique étrangère et la prestation de conseils sur la façon de communiquer efficacement avec les Canadiens sont autant de facettes du mandat de la Direction.

Au cours de l'année, la Direction a mis en oeuvre certains éléments du Plan d'action canadien de lutte contre la censure et la propagande sud-africaine (il s'agit d'un programme de communications à l'intention du public annoncé par M. Clark en août, à l'occasion de la seconde rencontre du Comité des ministres des Affaires étrangères