

prennent la forme d'un certain nombre de programmes et d'activités.

Au cours des dernières années, le nombre de visites des ministres fédéraux et provinciaux du Canada et de la Thaïlande a augmenté, et les gens d'affaires canadiens ou thaïlandais qui se rendent dans l'autre pays, soit seuls, soit dans le cadre d'une mission sont de plus en plus nombreux. L'ambassade du Canada à Bangkok aide plus de 1 000 hommes et femmes d'affaires canadiens chaque année. Les missions commerciales ont toujours été organisées par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada ainsi que par des gouvernements provinciaux : Québec, Ontario, Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan et Terre-Neuve. Des agences du secteur privé comme l'Association des manufacturiers canadiens et la Chambre de Commerce de Montréal et de Vancouver ont aussi conduit des missions en Thaïlande au cours des dernières années.

Il y a eu plusieurs visites importantes effectuées par des représentants du Canada et de la Thaïlande, notamment celle du prince héritier au Canada en

1986, celles de la princesse Chulabhorn en mai 1989 et en mars 1990, et la visite en Thaïlande de Madame Sauvé, gouverneur général du Canada, en 1987. En juillet 1988, le secrétaire d'État aux Affaires extérieures a assisté à la Conférence postministérielle de l'ANASE à Bangkok. En 1989, il y a eu un nombre important de contacts aux échelons supérieurs entre les deux pays, y compris les visites en Thaïlande du ministre associé à la Défense nationale, du solliciteur général, du ministre d'État (Agriculture) et du ministre du Commerce extérieur, et les visites au Canada des ministres de la Thaïlande responsables des sciences, de la technologie, de l'énergie, du commerce et des investissements. Les contacts aux échelons supérieurs devraient demeurer aussi nombreux en 1990 et pourraient inclure la visite au Canada du premier ministre Chatichai Choonhavan.

Dans le cadre de la stratégie nationale du commerce, un certain nombre d'études de marché ont été réalisées sur des secteurs particuliers de la Thaïlande afin de renseigner les entreprises canadiennes sur les débouchés dans ces domaines. On consacre environ

Tableau II Principales exportations du Canada en Thaïlande
(en millions de dollars)

	1980	(%)	1985	(%)	1989	(%)
Fer et acier	16,4	(11,6)	7,8	(6,1)	59,6	(17,5)
Chaudières	—	—	—	—	37,9	(11,1)
Pâte à papier	14,9	(10,5)	9,1	(7,2)	33,3	(9,8)
Aéronefs et leurs pièces	0,5	(0,3)	1,2	(0,9)	31,2	(9,1)
Papier et papier journal	1,9	(1,3)	10,8	(8,3)	30,0	(8,8)
Amiante	8,9	(6,3)	19,1	(15,0)	29,5	(8,7)
Matières plastiques et articles en matière plastique	2,5	(1,7)	7,3	(5,7)	20,9	(6,1)
Produits chimiques organiques	0,6	(0,4)	2,4	(1,9)	17,0	(5,0)
Blé	—	—	—	—	14,0	(4,1)
Autres machines et appareils mécaniques	11,8	(8,3)	3,7	(2,9)	9,6	(2,8)
Aluminium et articles en aluminium	42,1	(29,7)	24,0	(18,9)	7,3	(2,1)
Appareils de mesure et de contrôle	3,8	(2,7)	1,4	(1,1)	7,0	(2,0)
Machines et appareils électriques et leurs pièces	5,5	(3,9)	6,2	(4,9)	6,2	(1,8)
Fibres artificielles	5,6	(3,9)	3,7	(2,9)	5,4	(1,6)
Engrais	2,9	(2,0)	0,2	(0,1)	4,9	(1,4)
Soufre	2,1	(1,5)	10,7	(8,4)	3,8	(1,1)
Produits laitiers, oeufs, miel	4,6	(3,2)	1,2	(0,9)	1,1	(0,3)
Aliments préparés, boissons, spiritueux, tabac	1,7	(1,2)	4,4	(3,4)	1,1	(0,3)
Zinc et alliages	4,6	(3,2)	3,3	(2,6)	-	-
Autres	9,2	(6,5)	7,1	(5,6)	20,0	(5,9)
TOTAL	141,6	(100)	126,9	(100)	339,8	(100)

Source : Statistique Canada.