

I - OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Le présent rapport fait partie d'une grande étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. Elle vise à donner une idée préliminaire des débouchés que quelque 80 secteurs manufacturiers peuvent déjà offrir aux États-Unis en raison de la hausse des prix des importations depuis l'étranger. L'étude identifie donc les principaux produits que les États-Unis importent de pays développés, étudie l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur le prix de ces importations et indique lesquels de ces produits pourraient offrir aux fournisseurs canadiens la possibilité d'exporter leurs produits aux États-Unis. L'étude identifie également certains acheteurs potentiels d'articles manufacturés canadiens et étudie comment, du point de vue des importateurs américains, l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis devrait influencer sur leurs achats de produits canadiens.