

Trois associations de marchands de vêtements et de chaussures sont établies à Seattle, où se tiennent les foires régionales.

Les entreprises locales qui ont des liens avec des confectionneurs orientaux et qui vendent et distribuent leurs produits à Seattle livrent une forte concurrence sur le marché du vêtement tout-aller et du vêtement de détente. Les confectionneurs locaux de vêtements de ski sont également des concurrents actifs. Il est souvent difficile de pénétrer ce marché.

---

## Washington, D.C.

**District de Columbia, Maryland, Virginie, est de la Pennsylvanie, Delaware**

**Généralités :** La zone métropolitaine de Washington est le pivot du commerce de gros et de détail de la plus grande partie de la Virginie, de la Virginie-Occidentale, de la Pennsylvanie, du Maryland et du Delaware, dont la population atteint, au total 22 millions d'habitants. Le grand Washington est la région métropolitaine la plus riche des États-Unis, et le revenu disponible moyen y est de 37 209 dollars É.-U. par ménage. En 1986, les ventes au détail ont atteint 27 milliards de dollars É.-U. Les principales industries de la région sont les services, le tourisme, la fabrication, l'agriculture et celles qui sont liées au gouvernement.

**Mode :** Ville de fonctionnaires aisés, Washington est maintenant à l'avant-garde de la mode. Les détaillants indépendants d'articles de haute couture (*Saks-Jandel, Claire Dratch, Rizik Bros.*) ont énormément d'influence sur ce qui se porte dans la capitale et sont les mieux placés pour proposer en vitrine les collections des grands couturiers de renom. Leur volume de ventes a moins d'importance que leur position comme leaders de la mode.

Les grands magasins à rayons comme *Montgomery Ward, Sears, J.C. Penney, K-Mart* et *Zayres* dominent une bonne part du marché et attirent la clientèle des gens à moyen et à faible revenu. En matière d'exploitation et de techniques marchandes, ils prennent leurs décisions à l'extérieur de l'État et ne se laissent pas facilement influencer.

Les détaillants d'articles de haute couture *Neiman-Marcus* et *Saks Fifth Avenue* ouvriront d'ici deux ans des magasins dans de nouveaux centres commerciaux. *Macy's* et *Nordstrom*, une compagnie de Seattle, s'établiront à Washington à la fin de l'année 1989, et y prévoient des ventes de 35 à 40 millions de dollars par magasin.

**Principaux magasins :** *Garfinckels* (Washington), magasin à rayons; *Raleigh's* (Washington), magasin à rayons; *Hechts* (Washington), magasin à rayons; *Woodward & Lothrop* (Washington), magasin à rayons; *Britches* (Washington), boutique spécialisée.

**Commercialisation :** Plus de 21 magasins à succursales multiples, connus de tous les Américains, y sont établis. C'est un marché de choix pour les consommateurs et un excellent marché pour les détaillants de vêtements et d'articles de mode.

---